

– گزارش پایداری:

پیرو ابلاغ دستورالعمل حاکمیت شرکتی شرکت های پذیرفته شده نزد سازمان بورس و اوراق بهادار و با توجه به الزامی شدن افشای گزارشگری پایداری و ابعاد آن مطابق ماده 40 دستورالعمل حاکمیت شرکتی ، شرکت ها موظف اند عملیات خود را با استفاده از شاخصهای اقتصادی ، اجتماعی ، محیط زیستی ، پایدار کرده و با استفاده از گزارشگری پایداری ، عملکرد خود را اندازه گیری و اطلاع رسانی نمایند.

1- شرکت گروه صنعتی قطعات اتومبیل ایران در جهت توسعه پایدار محیط زیست این سرزمین هیچگاه دست از تلاش برداشت و با هدف سبز شدن فضای داخلی شرکت های گروه و سپس گسترش این فرهنگ به خارج از شرکت برنامه ریزی نمود این برنامه ریزی با هدف همکاری کارکنان در جهت افزایش فضای سبز اتاق ها و سالن های کاری شرکت و محوطه کارخانجات ، کاهش مصرف لیوان های پلاستیکی ، کاهش مصرف کاغذ و حفظ محیط زیست صورت گرفت .

همچنین با در نظر گرفتن حفظ محیط زیست ، واحد انبار شرکت ها، پویایی، انعطاف و حفظ محیط زیست را سرلوحه کار خود قرار داد و اقدام به کاهش حواله کاغذی نمود .

2- همچنین در راستای مسئولیت های اجتماعی، سیاست شرکت کمک به تشکل های مذهبی و موسسات عام المنفعه بوده است. که در این راستا هر سال مبالغی راتحت همین عنوان بابت کمک به موسسات خیریه ، هیئت های عزاداری، مواكب اربعین و ... پرداخت می نماید.

3- چالش آلاینده گی خودروها همواره از مسائل بحث برانگیز در کشور است بر همین اساس شرکت مبدل خودرو پاک یکی از شرکتهای تابعه شرکت گروه صنعتی قطعات اتومبیل ایران به منظور ارتقاء کیفیت کاتالیست ها در تلاش است تا کاتالیست هایی با کیفیت بالاتر به منظور کاهش آلاینده گی را تولید و عرضه کند.