



گزارش تفسیری مدیریت

دوره مالی شش ماهه منتهی به ۱۴۰۲/۰۶/۳۱

شرکت گروه صنعتی قطعات اتومبیل ایران (سهامی عام)

ناشر پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار

گزارش تفسیری مدیریت

پیوست صورتهای مالی دوره مالی شش ماهه منتهی به ۱۴۰۲/۰۶/۳۱

گزارش تفسیری مدیریت

دوره مالی شش ماهه منتهی به ۱۴۰۲/۰۶/۳۱

فهرست مطالب

۵	مقدمه.....
۵	۱- ماهیت کسب و کار.....
۶	۱- موضوع فعالیت شرکت طبق اساسنامه
۷	۱-۱- ماهیت شرکت و صنعت.....
۸	۲-۱- جایگاه شرکت در صنعت.....
۷	۱-۲-۱- مرادفات شرکت با دولت و نهادهای وابسته به دولت.....
۸	۱-۲-۱-۱- وضعیت پرداخت های دولت
۸	۱-۳- قوانین و مقررات و سایر عوامل برون سازمانی موثر بر شرکت و احتمال تغییر در آنها.....
۸	۱-۴- اطلاعات بازگردان شرکت.....
۹	۱-۵- لیست به روز شده از شرکتهای فرعی مشمول تلفیق یا زیرمجموعه
۹	۲- اهداف مدیریت و راهبردهای مدیریت برای دستیابی به آن اهداف.....
۱۱	۲-۱- اهداف کلان و برنامه های بلند مدت و کوتاه مدت.....
۱۱	۲-۲- برنامه توسعه محصولات جدید و ورود به بازارهای جدید توزیع.....
۱۱	۲-۳- رویه های مهم حسابداری ، برآوردها و قضاوت ها و تاثیرات تغییرات آنها بر نتایج گزارش شده
۱۲	۲-۴- سیاست های شرکت در ارتباط با راهبری شرکتی و اقدامات صورت گرفته در رابطه با آن
۱۳	۱-۵- برنامه شرکت جهت رعایت دستورالعمل پذیرش
۱۳	۳- مهمترین منابع ، مصارف ، ریسک ها و روابط
۱۳	۳-۱- منابع.....
۱۴	۳-۲- مصارف
۱۴	۳-۳- ریسک ها و موارد عدم اطمینان و تجزیه و تحلیل آن
۱۵	۳-۴- اطلاعات مربوط به معاملات با اشخاص وابسته
۱۵	۳-۵- دعاوی حقوقی له یا علیه شرکت و اثرات ناشی از آن

گزارش تفسیری مدیریت

دوره مالی شش ماهه منتهی به ۱۴۰۲/۰۶/۳۱

- ۴- نتایج عملیات و چشم اندازها..... ۱۶
- ۴-۱- نتایج عملکرد مالی و عملیاتی..... ۱۶
- ۴-۲- جزییات پرداخت و آخرین وضعیت پرداخت سود سهام مطابق مصوبه آخرین مجمع..... ۱۷
- ۴-۳- تغییرات در پرتفوی سرمایه گذاری ها ، ترکیب دارایی ها و وضعیت شرکت..... ۱۸
- ۵- مهمترین معیارها و شاخص های عملکرد..... ۱۹
- ۵-۱- شاخص ها و معیارهای عملکرد برای ارزیابی..... ۱۹
- ۶- جمع بندی..... ۲۰
- ۷- مشخصات و سوابق اعضای هیات مدیره و مدیر عامل..... ۲۱

گزارش تفسیری مدیریت

دوره مالی شش ماهه منتهی به ۱۴۰۲/۰۶/۳۱



گزارش تفسیری مدیریت

دوره مالی شش ماهه منتهی به ۱۴۰۲/۰۶/۳۱

در اجرای بند ۱ ماده ۷ دستورالعمل اجرایی افشای اطلاعات شرکت های ثبت شده نزد سازمان بورس و اوراق بهادار (مصوب مورخ ۱۳۸۶/۰۵/۰۳ و اصلاحیه های بعدی هیات مدیره سازمان بورس و اوراق بهادار)، شرکت هایی که سهام آن ها نزد بورس اوراق بهادار تهران و یا فرابورس ایران پذیرفته شده باشد، موظف به تهیه و افشای گزارش تفسیری مدیریت در مقاطع میان دوره ای ۳، ۶ و ۹ ماهه و همچنین مقطع سالانه می باشند.

لذا گزارش تفسیری مدیریت اخیر مطابق با ضوابط گزارش تفسیری مدیریت (مصوب ۱۳۹۶/۱۰/۰۴ و اصلاحیه مورخ ۱۳۹۷/۰۸/۰۶ هیات مدیره سازمان بورس و اوراق بهادار) و راهنمای بکارگیری ضوابط تهیه گزارش تفسیری مدیریت تهیه و در تاریخ ۱۴۰۲/۰۷/۲۹ به تایید هیئت مدیره شرکت رسیده است.

اعضاء هیئت مدیره	نماینده	سمت	امضاء
شرکت سرمایه گذاری سمنند (سهامی خاص)	مهدی گل جان اکبری	رئیس هیئت مدیره	
شرکت تام ایران خودرو (سهامی عام)	مهدی ده نگی	نائب رئیس هیئت مدیره	
شرکت ایران خودرو (سهامی عام)	امیر چراغعلی	مدیر عامل و عضو هیئت مدیره	
شرکت گسترش سرمایه گذاری ایران خودرو (سهامی عام)	حسین کاویانی	عضو هیئت مدیره	
شرکت تگار نصر (سهامی خاص)	اردشیر امینی	عضو هیئت مدیره	



گروه صنعتی قطعات اتومبیل ایران - یاپکو (سهامی عام)

دفتر مرکزی: تهران، فلکه دوم صادقیه، ابتدای بلوار آیت الله گلشنی، پرسشنامه به پوستان خود را بفرستید: جعبه پستی ۹ - صندوق پستی ۹۲۳۲۳۳

تلفن: ۰۲۱-۴۴۰ ۵۰۲۲۵ - ۰۲۱-۴۴۰ ۲۸۲۵۴ - فکس: ۰۲۱-۴۴۰ ۲۸۲۵۴

دفتر مشهد: بلوار شهید منتظری، تقاطع بلوار آیت الله گلشنی، پلاک ۷، ساختمان یاپکو، پلاک ۷۸، منطقه عقاب

تلفن: ۰۵۱-۲۸۴ ۵۴۲۷۱ - ۰۵۱-۲۸۴ ۵۴۲۷۰ - فکس: ۰۵۱-۲۸۴ ۵۴۲۷۰

www.iap.co.ir info@iap.co.ir

گزارش تفسیری مدیریت

دوره مالی شش ماهه منتهی به ۱۴۰۲/۰۶/۳۱

مقدمه

گزارش تفسیری مدیریت یک گزارش توصیفی است که زمینه ای را برای تفسیر وضعیت مالی، عملکرد مالی و جریانهای نقدی واحد تجاری فراهم می آورد. گزارش تفسیری مدیریت همچنین این فرصت را برای مدیریت فراهم می آورد تا به تشریح اهداف و راهبردهای خود جهت دستیابی به آن اهداف بپردازد. به طور معمول استفاده کنندگان از اطلاعات ارائه شده در گزارش تفسیری مدیریت برای ارزیابی واحد تجاری و ریسک های عمومی آن و همچنین موفقیت راهبردهای مدیریت برای دستیابی به اهداف تعیین شده استفاده می کنند. گزارش تفسیری مدیریت یک عنصر مهم در اطلاع رسانی به بازار سرمایه و همچنین مکمل و متمم صورت های مالی است.

۱- ماهیت کسب و کار شرکت

گروه صنعتی قطعات اتومبیل ایران (شرکت سهامی عام) در سال ۱۳۵۲ به نام شرکت صنعتی رضا تأسیس و در شهر مشهد به ثبت رسید. در سال ۱۳۵۷ به شرکت تولیدی قطعات اتومبیل ایران تغییر نام پیدا کرد و در سال ۱۳۷۰ طبق تصمیمات مجمع عمومی فوق العاده و به منظور ارائه سهام شرکت در سازمان بورس اوراق بهادار سرمایه شرکت از یک میلیارد ریال به سه میلیارد ریال (سه میلیون سهم یک هزار ریالی با نام از محل دیون حال شده) افزایش یافت و نوع شرکت از سهامی خاص به سهامی عام تبدیل گردید. در سال ۱۳۷۱ به عضویت سازمان بورس اوراق بهادار پذیرفته شد. در سال ۱۳۷۴ با تصویب مجمع عمومی فوق العاده سرمایه شرکت از محل مطالبات حال شده، اندوخته توسعه و تکمیل و آورده نقدی سهامداران از مبلغ سه میلیارد ریال به سی میلیارد ریال افزایش و نیز مرکز اصلی شرکت به شهر تهران انتقال یافت و تحت شماره ۱۱۷۵۰۷ به ثبت رسید و فعالیت خود را با شش کارخانه در زمینه تولید قطعات مختلف خودرو ادامه داد. به لحاظ توسعه فعالیتها و انجام پروژه های جدید در نیمه دوم سال ۱۳۷۶ به کارخانجات ۶ گانه شخصیت حقوقی مستقل اعطاء گردید و هر یک به صورت شرکت مستقل به ثبت رسیدند. در سال ۱۳۸۲ نماد شرکت در بورس بازگشایی و فعالیت آن آغاز گردید و در سال ۱۳۸۳ به شرکت گروه صنعتی قطعات اتومبیل ایران تغییر نام یافت. در سال ۱۳۸۳ شرکت به تالار اصلی "بورس اوراق بهادار تهران" راه یافت. در سال ۱۳۸۴ سرمایه شرکت از سی به صد و بیست میلیارد ریال افزایش یافت. در سال ۱۳۸۶ شرکت گاز سبز صنعت شرق به این گروه اضافه گردید و در سال ۱۳۸۷ با ثبت شرکت سرمایه گذاری ساختمان عرش آذین البرز تعداد شرکتهای گروه به ۸ شرکت افزایش یافت. در سال ۱۳۸۸ سرمایه شرکت با افزایش ۱۲۲.۲ درصد به ۲۶۶.۶۳۰ میلیون ریال رسید. در متابعت از سیاست واگذاری شرکتهای و خصوصی سازی در سال ۱۳۹۰ شرکت ایمن خودرو شرق واگذار و از گروه پاکو جدا گردید. همچنین با توجه به اتمام ماموریت شرکت عرش آذین البرز این شرکت حسب تصویب مدیریت شرکت در سال ۱۳۹۳ منحل اعلام گردید، شرکت گاز سبز صنعت شرق نیز در تاریخ ۱۳۹۸/۰۸/۱۲ منحل و در حال تصفیه می باشد. با عنایت به توسعه دامنه فعالیتهای گروه و افزایش سرمایه های انجام شده در شرکتهای گروه در سال ۱۳۹۴ افزایش سرمایه شرکت پاکو تصویب و سرمایه شرکت با ۱۴۳/۷۸ درصد افزایش به ۶۵۰.۰۰۰ میلیون ریال افزایش یافت. در این سال "شرکت مبدل خودروی پاک" به عنوان شرکت جدید گروه تأسیس و در اواخر سال ۱۳۹۶ افتتاح و مورد بهره برداری قرار گرفت. همچنین در پایان سال ۱۳۹۶ شرکت رینگ سازی مشهد به بخش خصوصی واگذار و از این گروه جدا گردید. در سال ۱۳۹۷ سرمایه شرکت با ۶۹.۲۳٪ افزایش از ۶۵۰ به ۱.۱۰۰ میلیارد ریال افزایش یافت و در سال ۱۳۹۸ به ثبت رسید. در سال ۱۳۹۸ نیز

گزارش تفسیری مدیریت

دوره مالی شش ماهه منتهی به ۱۴۰۲/۰۶/۳۱

سرمایه شرکت از محل تجدید ارزیابی داراییهای ثابت با ۴۶۴٪ افزایش از ۱۰۰.۰۰۰ میلیون ریال به ۶.۲۰۱.۳۱۲ میلیون ریال افزایش یافت و در سال ۱۳۹۹ به ثبت رسید. در سال ۱۳۹۸ همچنین شرکت گروه صنعتی قطعات اتومبیل ایران با تایید مجمع عمومی فوق العاده و تصویب سازمان بورس به نهاد مالی تغییر وضعیت داده است.

موضوع فعالیت شرکت :

موضوع فعالیت شرکت طبق اساسنامه عبارتست از :

الف - موضوع فعالیت های اصلی :

۱. سرمایه گذاری در سهام ، سهم الشرکه ، واحدهای سرمایه گذاری صندوق ها یا سایر اوراق بهادار دارای حق رای با هدف کسب انتفاع به طوری که به تنهایی یا به همراه اشخاص تحت کنترل یا اشخاص تحت کنترل واحد، کنترل شرکت ، موسسه یا صندوق سرمایه پذیر (اعم از ایرانی یا خارجی) در زمینه های زیر فعالیت کند:
 - ۱-۱- تولید ، نصب، خرید، فروش و توزیع ، صادرات و واردات هرگونه قطعات و اجزاء خودرو؛
 - ۱-۲- واسطه گری مالی اعم از بانک، بیمه، لیزینگ و موسسات مالی و اعتباری؛
 - ۱-۳- مشارکت و سرمایه گذاری در طرح ها و شرکت های ایرانی و خارجی تولید کننده انواع قطعات خودرو و خرید و فروش طرح های مورد نیاز صنعت.
۲. انجام فعالیت های زیر در ارتباط با اشخاص سرمایه پذیر بند ۱ فوق ؛
 - ۲-۱- خدمات اجرایی در تهیه و خرید مواد اولیه و ماشین آلات برای اشخاص حقوقی سرمایه پذیر؛
 - ۲-۲- خدمات طراحی و مهندسی اصولی و تضمین پروژه ها برای اشخاص حقوقی سرمایه پذیر؛
 - ۲-۳- انجام مطالعات، تحقیقات و بررسی های تکنولوژیکی، فنی، علمی، بازرگانی و اقتصادی برای بهره برداری توسط اشخاص حقوقی سرمایه پذیر؛
 - ۲-۴- تامین منابع مالی اشخاص حقوقی سرمایه پذیر از منابع داخلی شرکت یا از طریق سایر منابع از جمله اخذ تسهیلات بانکی به نام شرکت یا شخص حقوقی سرمایه پذیر با تامین وثیقه یا تضمین بازپرداخت از طریق شرکت یا بدون تامین وثیقه یا تضمین بازپرداخت؛
 - ۲-۵- تدوین سیاست های کلی و راهبردی و مدیریتی اشخاص حقوقی سرمایه پذیر؛
 - ۲-۶- شناسایی فرصت های سرمایه گذاری در بند ۱ فوق به منظور معرفی به اشخاص حقوقی سرمایه پذیر؛
 - ۲-۷- ارائه سایر خدمات فنی ، مدیریتی ، اجرایی و مالی به اشخاص حقوقی سرمایه پذیر.
۳. سرمایه گذاری با هدف کسب انتفاع و کنترل عملیات یا نفوذ قابل ملاحظه در سهام ، سهم الشرکه و سایر اوراق بهادار دارای حق رای آن عده از اشخاص حقوقی که خدمات زیر را منحصرأ به اشخاص سرمایه پذیر یا علاوه بر اشخاص سرمایه پذیر به دیگران ارائه می نمایند.
 - ۳-۱- خدمات موضوع بند ۲ فوق؛
 - ۳-۲- حمل و نقل ، انبارداری ، بازاریابی ، توزیع و فروش محصولات.

ب- موضوع فعالیت های فرعی :

- ۱- سرمایه گذاری در مسکوکات ، فلزات گران بها، گواهی سپرده بانکی و سپرده های سرمایه گذاری نزد بانک ها و موسسات مالی اعتباری مجاز؛

گزارش تفسیری مدیریت

دوره مالی شش ماهه منتهی به ۱۴۰۲/۰۶/۳۱

- ۲- سرمایه گذاری در سهام ، سهم الشرکه ، واحدهای سرمایه گذاری صندوق ها یا سایر اوراق بهادار دارای حق رای شرکت- ها ، موسسات یا صندوق های سرمایه گذاری با هدف کسب انتفاع به طوری که به تنهایی یا به همراه اشخاص تحت کنترل و اشخاص تحت کنترل واحد، کنترل شرکت ، موسسه یا صندوق سرمایه گذاری سرمایه پذیر را در اختیار نگرفته یا در آن نفوذ قابل ملاحظه نیابد؛ یا در صورت در اختیار گرفتن کنترل یا نفوذ قابل ملاحظه ، شخص حقوقی سرمایه پذیر در موضوعات غیر از موضوعات مذکور در بندهای ۱ و ۲ قسمت الف این ماده فعالیت نماید.
- ۳- سرمایه گذاری در سایر اوراق بهادار که به طور معمول دارای حق رای نیست و توانایی انتخاب مدیر یا کنترل ناشر را به مالک اوراق بهادار نمی دهد.
- ۴- سرمایه گذاری در سایر دارایی ها از جمله دارایی های فیزیکی ، پروژه های تولیدی و پروژه های ساختمانی با هدف کسب انتفاع؛
- ۵- ارائه خدمات مرتبط با بازار اوراق بهادار از جمله :
 - ۵-۱- پذیرش سمت در صندوق های سرمایه گذاری؛
 - ۵-۲- تامین مالی بازارگردانی اوراق بهادار؛
 - ۵-۳- مشارکت در تعهد پذیره نویسی اوراق بهادار؛
 - ۵-۴- تضمین نقد شوندگی ، اصل یا حداقل سود اوراق بهادار؛
- ۶- شرکت می تواند در راستای اجرای فعالیت های مذکور در این ماده ، در حدود مقررات و مفاد اساسنامه اقدام به اخذ تسهیلات مالی یا تحصیل دارایی نماید یا اسناد اعتباری بانکی افتتاح کند و به واردات یا صادرات کالا بپردازد و امور گمرکی مربوطه را انجام دهد. این اقدامات فقط در صورتی مجاز است که در راستای اجرای فعالیت های شرکت ضرورت داشته باشند و انجام آن ها در مقررات منع نشده باشند.

۱-۱- ماهیت شرکت و صنعت:

شرکت گروه صنعتی قطعات اتومبیل ایران از نوع هلدینگ نهاد مالی می باشد که موضوع فعالیت شرکت طبق اساسنامه سرمایه گذاری در سهام شرکت های فرعی و دیگر فعالیت های سرمایه گذاری می باشد .

۱-۲- جایگاه شرکت در صنعت:

شرکت گروه صنعتی قطعات اتومبیل ایران در " گروه خودرو و ساخت قطعات " با نماد " ختوقا " فعالیت دارد. عمده محصولات تولیدی این گروه به خودرو سازها ارسال می گردد و بخشی هم در بازار یدک به فروش می رسد. گروه صنعتی قطعات اتومبیل ایران یکی از قدیمی ترین و مهمترین شرکت های هلدینگ قطعه ساز کشور می باشد.

گزارش تفسیری مدیریت

دوره مالی شش ماهه منتهی به ۱۴۰۲/۰۶/۳۱

۱-۲-۱- مرادوات شرکت با دولت و نهادهای وابسته به دولت:

۱-۱-۲-۱- وضعیت پرداخت های به دولت

(مبالغ به میلیون ریال)

ردیف	شرح	دوره شش ماهه منتهی به ۱۴۰۲/۰۶/۳۱	دوره شش ماهه منتهی به ۱۴۰۱/۰۶/۳۱	سال مالی ۱۴۰۱	درصد تغییرات	دلایل تغییرات *
۱	مالیات عملکرد	۳,۲۱۳	۶۳,۶۵۲	۶۳,۶۵۲	(۹۵٪)	پرداخت مالیات عملکرد سنوات ۱۳۹۷ و ۱۳۹۹
۲	بیمه سهم کارفرما	۱۹,۹۶۷	۱۷,۶۰۹	۳۴,۶۵۷	۱۳٪	افزایش حقوق طبق مصوبه قانون کار
۳	پرداختی به سازمان بورس اوراق بهادار	۱,۳۰۴	۴۵	۵۴۶	۲,۷۹۸٪	شناسایی حق درج ۱۴۰۰ و ۱۴۰۱ در دوره مورد گزارش
	جمع	۲۴,۴۸۴	۸۱,۳۰۶	۹۸,۸۵۵	(۷۰٪)	

۱-۳- قوانین و مقررات و سایر عوامل برون سازمانی مؤثر بر شرکت و احتمال تغییر در آنها از جمله

مؤلفه های اقتصاد کلان:

مهمترین قوانین و مقررات حاکم بر فعالیت شرکت عبارتند از:

- قانون تجارت
- قانون بازار اوراق بهادار
- قانون مالیاتهای مستقیم
- قانون مالیات بر ارزش افزوده
- اساسنامه شرکت
- قانون کار و بیمه تأمین اجتماعی
- قانون مبارزه با پولشویی

۱-۴- اطلاعات بازارگردان شرکت:

همچنین طی دوره شرکت اقدام به انعقاد قرارداد بازارگردانی بر روی سهام شرکت با صندوق سرمایه گذاری اختصاصی بازارگردانی امید لوتوس پارسین نمود. قرارداد مذکور تا پایان سال ۱۴۰۲/۱۲/۲۹ برقرار می باشد.

گزارش تفسیری مدیریت

دوره مالی شش ماهه منتهی به ۱۴۰۲/۰۶/۳۱

خلاصه مشخصات و عملکرد بازارگردان به شرح جدول ذیل می باشد:

بازارگردانی:

ردیف	عنوان	پارامتر
۱	نام بازارگردان	صندوق سرمایه گذاری اختصاصی بازرگردانی امید لوتوس پارسیان
۲	آغاز دوره بازارگردانی	۱۴۰۲/۰۱/۰۱
۳	پایان دوره بازارگردانی	۱۴۰۲/۱۲/۲۹
۴	منابع اختصاص یافته به بازارگردان از سوی ناشر (میلیون ریال)	۰
۵	منابع اختصاص یافته به بازارگردان از سوی سهامدار عمده (میلیون ریال / تعداد سهم)	۱۴۶۸۰۰ میلیون ریال
۶	مبلغ خرید طی دوره (میلیون ریال)	۲,۴۲۵,۹۸۲
۷	مبلغ فروش طی دوره (میلیون ریال)	۲,۰۵۸,۴۶۵
۸	سود (زیان) بازارگردانی (میلیون ریال)	(۳۶۷,۵۱۷)
۹	تعداد سهام خریداری شده طی دوره	۵۸۵,۳۶۷,۸۷۳
۱۰	تعداد سهام فروخته شده طی دوره	۴۶۹,۶۷۵,۰۳۱
۱۱	مانده سهام نزد بازارگردان	۱۱۵,۶۹۲,۸۴۲

۱-۵- لیست به روز شده از شرکتهای فرعی مشمول تلفیق یا زیرمجموعه:

ردیف	نام شرکت	نوع شرکت	سال مالی	درصد مالکیت
۱	شرکت الکتریک خودرو شرق	سهامی عام	۶ ماهه ۱۴۰۲	۴۷.۰۵
۲	شرکت اگزوز خودرو خراسان	سهامی خاص	۶ ماهه ۱۴۰۲	۱۰۰
۳	شرکت کابل خودرو سبزوار	سهامی خاص	۶ ماهه ۱۴۰۲	۱۰۰
۴	شرکت قطعات محوری خراسان	سهامی خاص	۶ ماهه ۱۴۰۲	۱۰۰
۵	شرکت مبدل خودرو پاک	سهامی خاص	۶ ماهه ۱۴۰۲	۹۲

۲- اهداف مدیریت و راهبردهای مدیریت برای دستیابی به آن اهداف

شرکت گروه صنعتی قطعات اتومبیل ایران (سهامی عام) به عنوان عضوی از صنعت خودرو و قطعه سازی کشور رسالت خود را اداره و کنترل و سیاست گذاری شرکت های تابعه به منظور رشد و ارتقاء صنعت خودرو و جلب رضایت سهامداران و صاحبان سهام و

گزارش تفسیری مدیریت

دوره مالی شش ماهه منتهی به ۱۴۰۲/۰۶/۳۱

مسئولیت پذیری و پاسخگویی به مشتریان و صنعت خودرو می داند. لذا هدایت شرکت های گروه در راستای تامین و تدارک قطعات و تولید محصولات با کیفیت، جدید و با قیمت مناسب به منظور کمک به صنعت خودرو سازی راهبرد همیشگی این گروه است.

اهداف اصلی :

- ❖ **سهامداران :** هدف اصلی این شرکت بعنوان یک بنگاه اقتصادی، تامین منافع سهامداران کل و جزء می باشد.
- ❖ **سودآوری :** شرکت بعنوان یک شرکت بورسی، رساندن انتفاع که همان تحقق سود معقول و قابل قبول می باشد به صاحبان سهام و دارندگان سهم شرکت را از دیگر اهداف اصلی خود می داند .
- ❖ **سیاست گذاری و راهبری :** اداره شرکت های گروه به منظور تامین قطعات مورد نیاز صنعت خودرو به ویژه شرکت های خودرو ساز و بازار قطعات یدکی و کسب سهم بیشتر از دیگر اهداف این شرکت می باشد.
- ❖ **شرکت برتر:** گروه صنعتی قطعات اتومبیل ایران هم اکنون جزء شرکتهای برتر کشور براساس میزان فروش می باشد و در نظر دارد با اتکا به این مزیت جایگاه خود را در میان ۱۰۰ شرکت برتر کشور به ثبت رساند. لذا تلاش در راستای توسعه و افزایش فروش و بازاریابی از برنامه های شرکت می باشد.
- ❖ **روابط:** از آنجا که مهمترین مشتری این گروه شرکت سایکو می باشد که متعلق به شرکت گروه صنعتی ایران خودرو است و از سوی دیگر سهامدار عمده این شرکت نیز شرکت سرمایه گذاری سمند می باشد که باز به نوعی متعلق به شرکت گروه صنعتی ایران خودرو می باشد، می توان گفت این گروه در مجموعه شرکت های مادر تخصصی وابسته به ایران خودرو واقع گردیده است. این وضعیت دارای تاثیرات مثبت می باشد که همواره تلاش می گردد از فرصت های حاصل از این شرایط به نفع تمامی ذینفعان بهره برداری لازم صورت پذیرد.

گزارش تفسیری مدیریت

دوره مالی شش ماهه منتهی به ۱۴۰۲/۰۶/۳۱

۲-۱- اهداف کلان و برنامه های بلند مدت و کوتاه مدت:

طرح هایی که از بابت آنها افزایش سرمایه در شرکتهای فرعی صورت پذیرفته است به ترتیب جدول زیر می باشد

نام طرح های عمده در دست اجرا	سرمایه گذاری مورد نیاز طرح طبق برآورد اولیه	مخارج برآوردی نهایی		مخارج انجام شده تا پایان ۱۴۰۲/۰۶/۳۱	درصد پیشرفت کار تا پایان ۱۴۰۲/۰۶/۳۱	برآورد مخارج باقیمانده تا تکمیل طرح	منابع تامین مالی	تاریخ شروع	برآورد تاریخ بهره برداری	تشریح خروجی مورد انتظار طرح
		ریالی	ارزی							
پروژه داخلی سازی موتور دی سی شیشه بالابر	۳۰,۰۰۰	۳۰,۰۰۰		۲۷,۹۳۳	۱۰۰	۰	افزایش سرمایه از محل مطالبات حال شده	۱۴۰۰/۰۱/۰۱	۱۴۰۲/۰۳/۳۱	داخلی سازی
پروژه فاز ۱ افزایش ظرفیت موتور دی سی شیشه بالابر	۱۲۷,۴۰۰	۱۲۷,۴۰۰		۴۴,۷۰۰	۳۵	۸۲,۷۰۰	افزایش سرمایه از محل مطالبات حال شده	۱۴۰۲/۰۴/۰۱	۱۴۰۲/۰۸/۳۰	افزایش ظرفیت
جمع	۱۵۷,۴۰۰	۱۵۷,۴۰۰		۷۲,۶۳۳		۸۲,۷۰۰				

۲-۲- برنامه توسعه محصولات جدید و ورود به بازارهای جدید توزیع:

- حفظ و افزایش کیفیت سطح محصولات و ارتقا درجه بندی محصولات تولیدی شرکتهای فرعی
- توسعه بازارهای داخلی و صادراتی و تقویت برندهای موجود شرکتهای
- تولید محصولات با ارزش افزوده بیشتر جهت حفظ سودآوری
- حفظ سطح فناوری روز دنیا و تطبیق ماشین الات در شرکت ها جهت تولید محصولات متنوع، جدید و مورد نیاز بازارهای داخلی و صادراتی
- برنامه ریزی جهت توسعه محصول برای بازار یدک

۲-۳- رویه های مهم حسابداری، برآوردها و قضاوت ها و تاثیرات تغییرات آنها بر نتایج گزارش شده:

کلیه رویدادها و ثبت های مالی شرکت بر اساس استانداردهای حسابداری و قوانین مالیاتی بر اساس رویه های جاری در سطح شرکت ها صورت می پذیرد. در دوره مورد گزارش شرکت مبادرت به تغییر رویه یا برآوردی که نتیجه عملیات شرکت را تحت تاثیر قرار دهد نموده است.

دوره مالی شش ماهه منتهی به ۱۴۰۲/۰۶/۳۱

۲-۴- سیاست‌های شرکت در ارتباط با راهبری شرکتی و اقدامات صورت گرفته در رابطه با آن:

پیرو ابلاغ دستورالعمل حاکمیت شرکتی شرکت های پذیرفته شده نزد سازمان بورس و اوراق بهادار و با توجه به الزامی شدن افشای گزارشگری پایداری و ابعاد آن مطابق ماده ۴۰ دستورالعمل حاکمیت شرکتی ، شرکت ها موظف اند عملیات خود را با استفاده از شاخصهای اقتصادی ، اجتماعی ، محیط زیستی ، پایدار کرده و با استفاده از گزارشگری پایداری ، عملکرد خود را اندازه گیری و اطلاع رسانی نمایند.

۱- شرکت گروه صنعتی قطعات اتومبیل ایران در جهت توسعه پایدار محیط زیست این سرزمین هیچگاه دست از تلاش برنداشت و با هدف سبز شدن فضای داخلی شرکت های گروه و سپس گسترش این فرهنگ به خارج از شرکت برنامه ریزی نمود این برنامه ریزی با هدف همکاری کارکنان در جهت افزایش فضای سبز اتاق ها و سالن های کاری شرکت و محوطه کارخانجات ، کاهش مصرف لیوان های پلاستیکی ، کاهش مصرف کاغذ و حفظ محیط زیست صورت گرفت .

همچنین با در نظر گرفتن حفظ محیط زیست ، واحد انبار شرکت ها، پویایی، انعطاف و حفظ محیط زیست را سرلوحه کار خود قرار داد و اقدام به کاهش حواله کاغذی نمود .

۲- همچنین در راستای مسئولیت های اجتماعی، سیاست شرکت کمک به شکل های مذهبی و موسسات عام المنفعه بوده است. که در این راستا مبلغ ۳،۰۰۰ میلیون ریال به ستاد اربعین حسینی گروه صنعتی ایران خودرو جهت انجام امور خیریه پرداخت گردیده است.

۳- چالش آلاینده گی خودروها همواره از مسائل بحث برانگیز در کشور است بر همین اساس شرکت مبدل خودرو پاک یکی از شرکتهای تابعه شرکت گروه صنعتی قطعات اتومبیل ایران به منظور ارتقاء کیفیت کاتالیست ها در تلاش است تا کاتالیست هایی با کیفیت بالاتر به منظور کاهش آلاینده گی را تولید و عرضه کند.

با توجه به آلاینده های موجود در گازهای خروجی از موتور، هدف مبدل های کاتالیستی تبدیل گازها از طریق واکنش اکسایش و کاهش در کاتالیست ها به مواد کم ضرر و یا به طور عمده بی ضرر برای محیط زیست و موجودات زنده می باشد.

بر روی کاتالیست فلزهای گران بهایی مثل پلاتین پالادیوم و رادیوم وجود دارد این ۳ فلز به عنوان کاتالیست عمل می کنند و باعث می شوند که آلاینده های هوا مثل مونوکسید کربن به CO₂ تبدیل شوند و با کاهش مصرف سوخت از آلودگی هوا جلوگیری می کند.

گزارش تفسیری مدیریت

دوره مالی شش ماهه منتهی به ۱۴۰۲/۰۶/۳۱

اقدامات صورت گرفته در رابطه با دستورالعمل حاکمیت شرکتی :

- ۱- تصویب و تشکیل کمیته حسابرسی برای کلیه شرکت های زیر مجموعه
- ۲- تصویب ایجاد واحد حسابرسی داخلی
- ۳- تصویب تشکیل کمیته تخصصی مدیریت ریسک، کمیته تخصصی سرمایه گذاری و کمیته انتصابات
- ۴- شرکت اعضای هیئت مدیره و مدیران مالی شرکت اصلی و شرکت های فرعی در کلاس های آموزشی حاکمیت شرکتی

۲-۵ - برنامه شرکت جهت رعایت دستورالعمل پذیرش (مختص شرکتهایی که مشمول ماده ۱۴۱ لایحه اصلاحی

قانون تجارت بوده یا سایر الزامات دستورالعمل پذیرش را طی دوره گزارشگری رعایت ننموده اند)

شرکت گروه صنعتی قطعات اتومبیل ایران مشمول این ماده نمی باشد.

۳- مهمترین منابع، مصارف، ریسک ها و روابط

۳-۱- منابع:

جریان های نقدی و نقدینگی ورودی شرکت عمدتاً ناشی از فعالیت های عملیاتی (سود حاصل از سرمایه گذاری در شرکت های فرعی و سایر شرکت ها و صندوق ها) می باشد. جریان های نقدی و نقدینگی خروجی شرکت عمدتاً ناشی از فعالیت های سرمایه گذاری و تأمین مالی (سود سهام مصوب) می باشد.

تغییرات	دوره شش ماهه منتهی به ۱۴۰۱/۰۶/۳۱	دوره شش ماهه منتهی به ۱۴۰۲/۰۶/۳۱	شرح
(۳۰۰.۲۱٪)	۱۶۳,۶۴۷	(۳۲۷,۶۳۸)	جریان خالص ورود (خروج) نقد حاصل از فعالیت های عملیاتی
۴,۴۴۷٪	۹,۲۷۶	۴۲۱,۷۶۶	جریان خالص ورود نقد حاصل از فعالیت های سرمایه گذاری
(۸۴٪)	(۹۷,۰۰۴)	(۱۵,۸۱۹)	جریان خالص (خروج) نقد حاصل از فعالیت های تأمین مالی

گزارش تفسیری مدیریت

دوره مالی شش ماهه منتهی به ۱۴۰۲/۰۶/۳۱

۲-۳- مصارف

بدهی های شرکت عمدتاً شامل سود سهام پرداختنی به سهامداران، مالیات عملکرد سنوات قبل و بدهی به شرکت های همگروه بابت مرادوات فیما بین می باشد به طوری که امکان بازپرداخت و تسویه آنها از محل دارایی های جاری وجود دارد.

شرکت نسبت به تهیه بودجه منابع و مصارف به صورت سالیانه اقدام می نماید و انحرافات مربوطه به صورت ماهیانه بررسی و در واحد مالی شرکت تجزیه و تحلیل می گردد و نتایج حاصل از این گزارشات به مدیر عامل ارائه می گردد.

جهت مخارج طی دوره نیز براساس بودجه مذکور عمدتاً از محل منابع حاصل از عملیات اصلی شرکت (سود حاصل از سرمایه گذاری) در شرکت های فرعی استفاده می گردد.

۳-۳- ریسک ها و موارد عدم اطمینان و تجزیه و تحلیل آن:

اهداف مدیریت ریسک مالی: کمیته ریسک شرکت با نظارت و مدیریت ریسک های مالی مربوط به عملیات شرکت از طریق گزارش های ریسک داخلی که آسیب پذیری را برحسب درجه و اندازه ریسک ها تجزیه و تحلیل می کند، خدماتی برای دسترسی هماهنگ به بازارهای مالی داخلی و بین المللی ارائه می کند. این ریسک ها شامل ریسک بازار، ریسک اعتباری و ریسک نقدینگی می باشد.

۱- **ریسک ارز:** با توجه به ضرورت واردات قطعات مورد نیاز جهت تولید نیاز به ارز خارجی ضرورت می یابد. رویکرد شرکت در مواجهه با این ریسک شامل بررسی مداوم روند و نوسانات نرخ ارز، خرید و نگهداری ارز مورد نیاز و متنوع نمودن پرتفوی ارزی، مدیریت زمان بندی پرداخت ها و تسویه حساب ارزی، افزایش سهم ساخت داخل قطعات، از جمله راهکارهای مناسب جهت کاهش مخاطرات ناشی از ریسک های ارزی، می باشد.

۲- **ریسک بازار:** ریسک بازار در اثر نوسانات قیمت دارایی ها در بازار ایجاد می شود. دارایی های به صورت های مختلف مانند پول نقد، سهام، اوراق قرضه، مسکن، طلا و سایر دارایی های با ارزش نگهداری می شوند. آسیب پذیری از ریسک بازار با استفاده از تجزیه و تحلیل حساسیت، اندازه گیری می شود. تجزیه و تحلیل حساسیت، تأثیر یک تغییر منطقی محتمل در نرخ های بازار در طی سال را ارزیابی می کند. سال زمانی طولانی تر برای تجزیه و تحلیل حساسیت، ارزش در معرض ریسک را تکمیل می کند و به شرکت در ارزیابی آسیب پذیری از ریسک های بازار، کمک می کند. هیچگونه تغییری در آسیب پذیری شرکت از ریسک های بازار یا نحوه مدیریت و اندازه گیری آن ریسک ها، رخ نداده است.

۳- **مدیریت ریسک اعتباری:** ریسک اعتباری به ریسکی اشاره دارد که طرف قرارداد در ایفاء تعهدات قراردادی خود ناتوان باشد که منجر به زیان مالی برای شرکت شود. شرکت سیاستی مبنی بر معامله تنها با طرف های قرارداد معتبر و اخذ وثیقه کافی، در موارد مقتضی، را اتخاذ کرده است، تا ریسک اعتباری ناشی از ناتوانی در ایفاء تعهدات توسط مشتریان را کاهش دهد. شرکت تنها با شرکت هایی معامله می کند که رتبه اعتباری بالایی داشته باشند. شرکت با استفاده از اطلاعات مالی عمومی و سوابق معاملاتی

گزارش تفسیری مدیریت

دوره مالی شش ماهه منتهی به ۱۴۰۲/۰۶/۳۱

خود، مشتریان عمده خود را رتبه بندی اعتباری می کند. آسیب پذیری شرکت و رتبه بندی اعتباری طرف قراردادهای آن، به طور مستمر نظارت شده و ارزش کل معاملات با طرف قراردادهای تأیید شده گسترش می یابد .

۴-مدیریت ریسک نقدینگی: شرکت برای مدیریت ریسک نقدینگی، یک چارچوب ریسک نقدینگی مناسب برای مدیریت کوتاه مدت، میان مدت و بلند مدت تامین وجوه و الزامات مدیریت نقدینگی تعیین کرده است. شرکت ریسک نقدینگی را از طریق نگهداری اندوخته کافی و تسهیلات بانکی، از طریق نظارت مستمر بر جریان های نقدی پیش بینی شده و واقعی و از طریق تطبیق مقاطع سر رسید دارایی ها و بدهی های مالی ، مدیریت می کند.

۵-ریسک نرخ تورم: ریسکی که تورم بازده سرمایه گذاری را از طریق کاهش قدرت خرید تضعیف کند. پرداخت های اوراق قرضه بیشتر در معرض ریسک تورمی هستند زیرا پرداخت های آنها عموماً بر اساس نرخ بهره ثابت است، به این معنی که افزایش تورم قدرت خرید آنها را کاهش می دهد.

۳-۴- اطلاعات مربوط به معاملات با اشخاص وابسته:

شرکت به منظور بقا، سودآوری و هم افزایی در مجموعه خود معاملات با اشخاص وابسته را در دستور کار خود قرارداده لذا معاملات با اشخاص وابسته حاکم بر معاملات با سایر اشخاص تفاوت نداشته است و در یادداشت های صورتهای مالی به صورت کامل و به ریز معاملات با اشخاص وابسته ارایه گردیده است.

۳-۵- دعاوی حقوقی له یا علیه شرکت و اثرات ناشی از آن:

شرکت فاقد دعاوی حقوقی له یا علیه شرکت می باشد.

گزارش تفسیری مدیریت

دوره مالی شش ماهه منتهی به ۱۴۰۲/۰۶/۳۱

۴- نتایج عملیات و چشم اندازها

۴-۱- نتایج عملکرد مالی و عملیاتی:

تلفیقی

(مبالغ به میلیون ریال)

شرح	دوره شش ماهه منتهی به ۱۴۰۲/۰۶/۳۱	دوره شش ماهه منتهی به ۱۴۰۱/۰۶/۳۱	دوره شش ماهه منتهی به ۱۴۰۰/۰۶/۳۱	درصد تغییرات نسبت به دوره مشابه قبل
درآمدهای عملیاتی	۴۶.۸۵۲.۶۷۵	۲۸.۹۸۲.۶۲۲	۲۳.۷۸۹.۹۶۰	۶۱.۶۶٪
بهای تمام شده	(۴۱.۳۷۷.۱۶۰)	(۲۶.۱۳۶.۲۴۹)	(۲۰.۷۴۹.۷۱۲)	۵۸.۳۱٪
سود ناخالص	۵.۴۷۵.۵۱۵	۲.۸۴۶.۳۷۳	۳.۰۴۰.۲۴۸	۹۲.۳۸٪
هزینه های فروش، اداری و عمومی	(۱.۶۸۲.۷۰۷)	(۹۲۰.۶۶۳)	(۵۳۹.۱۰۲)	۸۲.۷۷٪
سایر درآمدهای عملیاتی	۲۴۳.۱۴۲	۴۲۷.۲۹۰	۱۹۶.۵۰۸	(۴۳.۱۰)٪
سایر هزینه های عملیاتی	(۵۵۹.۲۹۴)	(۹۷.۵۲۵)	(۳۲۳.۷۶۴)	(۹۹.۴۳)٪
سود عملیاتی	۳.۴۷۶.۶۵۶	۲.۲۵۵.۴۷۵	۲.۳۷۳.۸۹۰	۵۴.۱۵٪
هزینه های مالی	(۵۴۴.۵۳۷)	(۶۱۷.۷۵۱)	(۴۹۲.۵۷۰)	(۱۱.۸۵)٪
سایر درآمدها و هزینه های غیرعملیاتی	(۲۵۴.۳۱۶)	۷۰.۹۸۴	۶۹.۴۳۰	(۲۵۸.۲۷)٪
سود قبل از مالیات	۲.۶۷۷.۸۰۳	۱.۷۰۸.۷۰۸	۱.۹۵۰.۷۵۰	۵۶.۷۳٪
مالیات بر درآمد	(۳۹۳.۴۸۱)	(۳۱۸.۰۲۳)	(۸۰.۶۴۲)	۲۳.۷۳٪
سود خالص	۲.۲۸۴.۳۲۲	۱.۳۹۰.۶۸۵	۱.۸۷۰.۱۰۸	۶۴.۳۲٪

گزارش تفسیری مدیریت

دوره مالی شش ماهه منتهی به ۱۴۰۲/۰۶/۳۱

شرکت اصلی

(مبالغ به میلیون ریال)

شرح	دوره شش ماهه منتهی به ۱۴۰۲/۰۶/۳۱	دوره شش ماهه منتهی به ۱۴۰۱/۰۶/۳۱	دوره شش ماهه منتهی به ۱۴۰۰/۰۶/۳۱	درصد تغییرات نسبت به دوره مشابه قبل
درآمدهای عملیاتی	۱۵۴.۱۸۳	۸۹.۶۸۰	۹.۴۲۳	۷۱.۹۳%
بهای تمام شده درآمدهای عملیاتی	۰	۰	۰	۰
سود ناخالص	۱۵۴.۱۸۳	۸۹.۶۸۰	۹.۴۲۳	۷۱.۹۳%
هزینه های فروش، اداری و عمومی	(۱۲۰.۲۵۲)	(۹۴.۱۱۵)	(۴۴.۶۵۴)	۲۷.۷۷%
سایر درآمدها و هزینه های عملیاتی	۰	۱.۶۵۱	(۵۲.۹۳۴)	(۱۰۰)%
سود (زیان) عملیاتی	۳۳.۹۳۱	(۲.۷۸۵)	(۸۸.۱۶۵)	۱.۳۱۸%
سایر درآمدها و هزینه های غیرعملیاتی	۱.۱۱۸	۱۲.۳۲۱	۱۳.۲۶۵	(۹۰.۹۳)%
سود (زیان) قبل از مالیات	۳۵.۰۴۹	۹.۵۳۶	(۷۴.۹۰۰)	۲۶۸%
مالیات بر درآمد	(۳۸)	(۲۱.۱۳۲)	۰	۹۹.۸۲%
سود (زیان) خالص	۳۵.۰۱۱	(۱۱.۵۹۶)	(۷۴.۹۰۰)	۴۰۱.۹۲%

۴-۲- جزئیات پرداخت و آخرین وضعیت پرداخت سود سهام مطابق مصوبه آخرین مجمع:

شرح	سال ۱۳۹۸	سال ۱۳۹۹	سال ۱۴۰۰	سال ۱۴۰۱
سرمایه (ریال)	۱.۱۰۰.۰۰۰	۶.۲۰۱.۳۱۲	۶.۲۰۱.۳۱۲	۶.۲۰۱.۳۱۲
درآمد هر سهم (ریال)	۵۰	۱۷۸	۳۰۹	۱۸۹
سود نقدی هر سهم (ریال)	۱۵	۱۶	۳۱	۳۱
درصد تقسیم سود (ریال)	۳۰%	۹%	۱۰%	۱۶/۴

وضعیت مانده سود سهام پرداخت نشده شرکت در تاریخ صورت وضعیت مالی به شرح زیر می باشد:

سال مالی	حقیقی	حقوقی	جمع
	میلیون ریال	میلیون ریال	میلیون ریال
قبل از سال ۱۴۰۱	۶,۳۱۸	۱,۵۹۹	۷,۹۱۷
۱۴۰۲/۰۶/۳۱	۱۶۷,۱۵۲	۲۵,۰۸۶	۱۹۲,۲۳۹
جمع	۱۷۳,۴۷۰	۲۶,۶۸۵	۲۰۰,۱۵۶

گزارش تفسیری مدیریت

دوره مالی شش ماهه منتهی به ۱۴۰۲/۰۶/۳۱

۴-۳- تغییرات در پرتفوی سرمایه گذاری‌ها، ترکیب دارایی‌ها و وضعیت شرکت:

(مبالغ به میلیون ریال)

دوره مالی ۶ ماهه منتهی به ۱۴۰۱/۰۶/۳۱			دوره مالی ۶ ماهه منتهی به ۱۴۰۲/۰۶/۳۱			نام شرکت
درآمد سرمایه گذاری	بهای تمام شده	درصد مالکیت	درآمد سرمایه گذاری	بهای تمام شده	درصد مالکیت	
۸۸.۹۲۶	۲.۸۶۶.۰۷۰	۴۷.۰۵	۷۰.۸۶۱	۲.۸۶۶.۰۷۰	۴۷.۰۵	شرکت الکتریک خودرو شرق
۰	۱.۵۷۹.۶۰۰	۱۰۰	۰	۱.۵۷۹.۶۰۰	۱۰۰	شرکت اگزوز خودرو خراسان
۰	۵۴۸.۱۶۰	۱۰۰	۰	۸۲۴.۱۶۰	۱۰۰	شرکت کابل خودرو سبزوار
۰	۷۹۰.۴۴۰	۱۰۰	۰	۷۹۰.۴۴۰	۱۰۰	شرکت قطعات محوری خراسان
۰	۱۲۲.۰۷۰	۹۲	۰	۱۲۲.۰۷۰	۹۲	شرکت مبدل خودرو پاک
۰	۰	۰	۲۱.۹۵۸	۲۰۰.۰۰۰	-	صندوق سرمایه گذاری توسعه تعاون صبا
۰	۰	۰	۳۰.۴۴۶	۱۷.۳۰۱	-	صندوق سرمایه گذاری اعتماد آفرین پارسیان
۰	۰	۰	۲۶.۸۵۶	۰	-	صندوق سرمایه گذاری نوع دوم کارا
۷۵۴	۵۸.۴۱۲	۰	۰	۰	-	سیمان اصفهان
۰	۱.۲۹۰	۰	۰	۱.۲۸۴		سایر
۸۹.۶۸۰	۵.۹۶۶.۰۴۲		۱۵۰.۱۲۱	۶.۴۰۰.۹۲۵		جمع

گزارش تفسیری مدیریت

دوره مالی شش ماهه منتهی به ۱۴۰۲/۰۶/۳۱

۵- مهم‌ترین معیارها و شاخص‌های عملکرد برای ارزیابی عملکرد واحد تجاری در مقایسه با اهداف اعلام

شده

۵-۱- شاخص‌ها و معیارهای عملکرد برای ارزیابی:

ردیف	شرح	فرمول	دوره شش ماهه منتهی به ۱۴۰۱/۰۶/۳۱	دو شش ماهه منتهی به ۱۴۰۲/۰۶/۳۱
۱	نسبت جاری	دارائیهای جاری	۹/۲۲	۱۰/۶
		بدهیهای جاری		
۲	نسبت آنی (سریع)	موجودیها - دارائیهای جاری	۹/۲۲	۱۰/۶
		بدهیهای جاری		
۳	نسبت وجوه	موجودیهای نقد	۰/۴	۰/۵۹
		بدهیهای جاری		
۴	نسبت بدهیها به دارائیهها	کل بدهیها	۰/۰۴	۰/۰۴۴
		کل دارائیهها		
۵	نسبت مالکانه	حقوق صاحبان سهام	۰/۹۶	۰/۹۵
		کل دارائیهها		
۶	بازده حقوق صاحبان سهام	سود (زیان) قبل از مالیات	۰/۰۰۱	۰/۰۰۳
		حقوق صاحبان سهام		
۷	سود (زیان) قبل از کسر مالیات به جمع دارائیهها	سود (زیان) قبل از مالیات	۰/۰۰۰۹	۰/۰۰۳
		جمع دارائیهها		
۸	سود(زیان)خالص به کل دارائیهها	سود(زیان)خالص	۰/۰۰۱۲	۰/۰۰۳

بین اهداف مدیریت و نتایج عملکرد شرکت ارتباط زیادی وجود دارد لیکن تاثیر عوامل خارج از کنترل مدیریت مانند افزایش افسار گسیخته نرخ ارز و مواد اولیه ، عوامل انرژی (قطعی برق و گاز) ، تحریم های ظالمانه و ... باعث کند شدن روند دستیابی به اهداف شرکت می گردد با این وجود مدیریت شرکت همواره جهت جایگزینی راههای جدید جهت مقابله با چالشهای فوق الذکر از طریق کمیته های تخصصی خود اقدام نموده است و تا حدود امکان نسبت به دستیابی به اهداف کلان خود در راستای ارکان اصلی شرکت شامل تامین ، تولید ، فروش (در بازارهای صادراتی و داخلی) و نیز ترسیم چشم انداز توسعه ای داشته است .

گزارش تفسیری مدیریت

دوره مالی شش ماهه منتهی به ۱۴۰۲/۰۶/۳۱

بخش‌ها یا فعالیت‌ها:

موضوعات مهم تاثیرگذار بر روند فعالیت های شرکت در کمیته های مختلف بررسی شده و درباره نحوه برخورد شرکت با فرصت ها و تهدیدها تصمیمی گیری می شود اهم موضوعات قابل تاکید و بررسی به شرح ذیل می باشد :

حوزه فروش محصولات : با توجه به شرایط بسیار حساس بازار از نظر تغییرات قیمتی ، کلیه قیمت های رقبا و محصولات جدید عرضه شده بازار در هر دوره جمع آوری و مقایسه ای قیمت ها ، بررسی و اختلاف در محصولات مختلف تولیدی و همچنین گروه های کالایی متناظر توسط واحدهای فروش تجزیه و تحلیل شده و مراتب در اختیار مدیر عامل قرار می گیرد . در این راستا گزارشات شرکتهای رقیب از جمله شرکتهای بورسی جهت اطلاع و تصمیم گیری برای مدیر عامل شرکت ارسال می گردد .

با بررسی مسیرهای مختلف تامین من جمله تامین از بازار داخلی و در صورت لزوم واردات مواد مصرفی و ملزومات در بهینه ترین شرایط پرداخت انجام می شود .

حوزه تولید : تاکید مدیریت شرکت بر استفاده از تکنولوژی روز دنیا در خطوط تولیدی شرکت ها می باشد تا با این روش گروه بتواند با ارایه محصولات کیفی و دارای ارزش افزوده جایگاه خود را به عنوان یکی از برترین تولید کنندگان قطعات خودرو حفظ نموده و بهبود بخشد .

۶- جمع بندی

افزایش سهم بازار با توجه به بهره برداری از طرح های توسعه تولید که دارای ارزش افزوده بیشتری میباشد در برنامه شرکت قرار دارد که در این راستا برنامه هایی تهیه گردیده که بخشی از آنها عملیاتی و بخشی در دست اقدام می باشد ، لذا با توجه به تثبیت رویه فروش و مدیریت حاکم بر گروه جذب مشتریان جدید و عقد قرارداد و توسعه واحد بازاریابی و فروش شرکت برای فعالیت در بازارهای هدف صادراتی و داخلی می باشد در این راستا شرکت بر پایه راهبردهای تدوین شده توسط هیئت مدیره در مسیر تعالی و تحقق اهداف کلان خود حرکت می نماید و به طور کلی هدف این شرکت بر پایداری و افزایش سود نسبت به دوره های قبل می باشد.

گزارش تفسیری مدیریت

دوره مالی شش ماهه منتهی به ۱۴۰۲/۰۶/۳۱

۷- مشخصات و سوابق اعضای هیئت مدیره و مدیرعامل

نام نماینده اشخاص حقوقی	سمت	تحصیلات	سوابق اجرایی
مهدی گل جان اکبری	رئیس هیئت مدیره	فوق لیسانس حسابداری	مدیر حسابداری مدیریت شرکت گروه صنعتی ایران خودرو، رئیس حسابداری صنعتی ایران خودرو، مسئول اجرای هزینه یابی کیفیت، مسئول اجرای هزینه یابی لجستیک
مهدی آه نکی	نائب رئیس هیئت مدیره	لیسانس مهندسی مکانیک	عضو و رئیس هیئت مدیره شرکت های گروه صنعتی ایرانخودرو
امیر چراغعلی	مدیرعامل و عضو هیئت مدیره	لیسانس مدیریت صنعتی	مدیر عامل شرکت گروه سرمایه گذاری کارکنان سایپا و شرکت مبدل خودرو پاک
حسین کاویانی	عضو هیئت مدیره	فوق لیسانس مدیریت اجرایی	معاون خرید گروه صنعتی ایران خودرو، معاون خرید شرکت طراحی، مهندسی و تامین قطعات ایران خودرو (سایپکو)، معاون تامین و خرید شرکت تهیه و توزیع قطعات لوازم یدکی ایران خودرو (ایساکو)
اردشیر امینی	عضو هیئت مدیره	دکتری مدیریت کسب و کار DBA / فوق لیسانس مدیریت دولتی / لیسانس مدیریت صنعتی	مشاور مدیرعامل قائم مقام مدیر عامل گروه خودرو سازی سایپا، مدیر عامل و نائب رئیس هیئت مدیره شرکت سایپا یدک، عضو هیئت مدیره شرکت زامیاد، مدیر عامل و عضو هیئت مدیره گروه صنعتی فرزندگان مجموعه ها و قطعات خودرویی