

گزارش تفسیری مدیریت

دوره شش ماهه منتهی به ۱۴۰۳/۰۶/۳۱

شرکت گروه صنعتی قطعات اتومبیل ایران (سهامی عام)

ناشر پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار

گزارش تفسیری مدیریت

پیوست صورتهای مالی

دوره شش ماهه منتهی به ۱۴۰۳/۰۶/۳۱

گزارش تفسیری مدیریت

دوره شش ماهه منتهی به ۱۴۰۳/۰۶/۳۱

فهرست مطالب

۵	مقدمه
۶	۱- ماهیت کسب و کار
۶	۱- موضوع فعالیت شرکت طبق اساسنامه
۷	۱-۱- ماهیت شرکت و صنعت
۷	۱-۲- جایگاه شرکت در صنعت
۸	۱-۲-۱- مراودات شرکت با دولت و نهادهای وابسته به دولت
۸	۱-۲-۱-۱- وضعیت پرداخت های دولت
۸	۱-۳- قوانین و مقررات و سایر عوامل برون سازمانی موثر بر شرکت و احتمال تغییر در آنها
۹	۱-۴- اطلاعات بازرگردان شرکت
۹	۱-۵- لیست به روز شده از شرکتهای فرعی مشمول تلفیق یا زیرمجموعه
۱۰	۲- اهداف مدیریت و راهبردهای مدیریت برای دستیابی به آن اهداف
۱۱	۱-۲- اهداف کلان و برنامه های بلند مدت و کوتاه مدت
۱۱	۲-۲- برنامه توسعه محصولات جدید و ورود به بازارهای جدید توزیع
۱۱	۲-۳- رویه های مهم حسابداری ، برآوردها و قضاوت ها و تاثیرات تغییرات آنها بر نتایج گزارش شده
۱۲	۲-۴- سیاست های شرکت در ارتباط با راهبری شرکتی و اقدامات صورت گرفته در رابطه با آن
۱۳	۱-۵- برنامه شرکت جهت رعایت دستورالعمل پذیرش
۱۳	۳- مهمترین منابع ، مصارف ، ریسک ها و روابط
۱۳	۳-۱- منابع
۱۳	۳-۲- مصارف
۱۴	۳-۳- ریسک ها و موارد عدم اطمینان و تجزیه و تحلیل آن
۱۵	۳-۴- اطلاعات مربوط به معاملات با اشخاص وابسته
۱۵	۳-۵- دعاوی حقوقی له یا علیه شرکت و اثرات ناشی از آن

گزارش تفسیری مدیریت

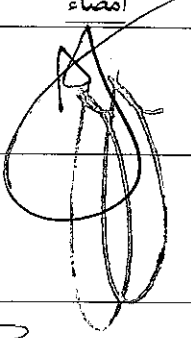
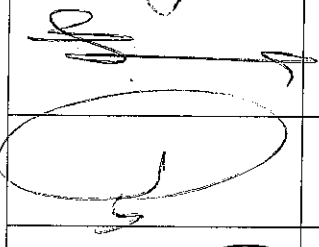
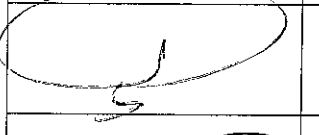
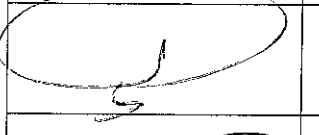
دوره شش ماهه منتهی به ۱۴۰۳/۰۶/۳۱

- ۴- نتایج عملیات و چشم اندازها..... ۱۶
- ۴-۱- نتایج عملکرد مالی و عملیاتی..... ۱۶
- ۴-۲- جزییات پرداخت و آخرین وضعیت پرداخت سود سهام مطابق مصوبه آخرین مجمع..... ۱۷
- ۴-۳- تغییرات در پرتفوی سرمایه گذاری ها ، ترکیب دارایی ها و وضعیت شرکت..... ۱۸
- ۵- مهمترین معیارها و شاخص های عملکرد..... ۱۹
- ۵-۱- شاخص ها و معیارهای عملکرد برای ارزیابی..... ۱۹
- ۶- جمع بندی..... ۲۰
- ۷- مشخصات و سوابق اعضای هیات مدیره و مدیر عامل، کمیته های حسابرسی و ریسک و انتصابات..... ۲۱-۲۲

دوره شش ماهه منتهی به ۱۴۰۳/۰۶/۳۱

در اجرای بند ۱ ماده ۷ دستورالعمل اجرایی افشای اطلاعات شرکت های ثبت شده نزد سازمان بورس و اوراق بهادار (مصوب مورخ ۱۳۸۶/۰۵/۰۳ و اصلاحیه های بعدی هیات مدیره سازمان بورس و اوراق بهادار)، شرکت هایی که سهام آنها نزد بورس اوراق بهادار تهران و یا فرابورس ایران پذیرفته شده باشد، موظف به تهیه و افشای گزارش تفسیری مدیریت در مقاطع میان دوره ای ۳، ۶ و ۹ ماهه و همچنین مقطع سالانه می باشند.

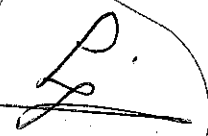
لذا گزارش تفسیری مدیریت اخیر مطابق با ضوابط گزارش تفسیری مدیریت (مصوب ۱۳۹۶/۱۰/۰۴ و اصلاحیه مورخ ۱۳۹۷/۰۸/۰۶ هیات مدیره سازمان بورس و اوراق بهادار) و راهنمای بکارگیری ضوابط تهیه گزارش تفسیری مدیریت تهیه و در تاریخ ۱۴۰۳/۰۹/۰۶ به تایید هیئت مدیره شرکت رسیده است.

اعضاء هیئت مدیره	نماینده	سمت	امضاء
شرکت نگار نصر (سهامی خاص)	اردشیر امینی	رئیس هیئت مدیره	
شرکت تام ایران خودرو (سهامی عام)	مهدی آه نکی	نائب رئیس هیئت مدیره	
شرکت ایران خودرو (سهامی عام)	علیرضا خجسته پور	مدیر عامل و عضو هیئت مدیره	
شرکت گسترش سرمایه گذاری ایران خودرو (سهامی عام)	حسین کاویانی	عضو هیئت مدیره	
شرکت سرمایه گذاری سمند (سهامی خاص)	مهدی گل جان اکبری	عضو هیئت مدیره	



موسسه حسابرسی بهمن
گزارش

گروه صنعتی قطعات اتومبیل ایران - یایکو (سهامی عام)
دفتر مرکزی: تهران، فلکه دوم صادقیه، ابتدای بزرگراه آیت الله کاشانی، نرسیده به شهید نجف زاده فروتن (بوستان دوم)، پلاک ۹، کد پستی: ۱۴۷۱۶۷۷۱۳۱
تلفن: ۰۲۱-۴۴۰ ۵۰ ۴۲۵ - نمابر: ۰۲۱-۴۴۰ ۴۸ ۳۵۳
دفتر مشهد: بلوار شهید منتظری، (تلویزیون)، نبش شهید منتظری ۷، ساختمان سایکو، پلاک ۷۸، طبقه هفتم
تلفن: ۰۵۱-۲۸۴ ۵۴ ۲۷۱ - ۴ - نمابر: ۰۵۱-۲۸۴ ۵۴ ۲۷۰
www.iapco.ir info@iapco.ir



گزارش تفسیری مدیریت

دوره شش ماهه منتهی به ۱۴۰۳/۰۶/۳۱

مقدمه

گزارش تفسیری مدیریت یک گزارش توصیفی است که زمینه ای را برای تفسیر وضعیت مالی، عملکرد مالی و جریانهای نقدی واحد تجاری فراهم می آورد. گزارش تفسیری مدیریت همچنین این فرصت را برای مدیریت فراهم می آورد تا به تشریح اهداف و راهبردهای خود جهت دستیابی به آن اهداف بپردازد. به طور معمول استفاده کنندگان از اطلاعات ارائه شده در گزارش تفسیری مدیریت برای ارزیابی واحد تجاری و ریسک های عمومی آن و همچنین موفقیت راهبردهای مدیریت برای دستیابی به اهداف تعیین شده استفاده می کنند. گزارش تفسیری مدیریت یک عنصر مهم در اطلاع رسانی به بازار سرمایه و همچنین مکمل و متمم صورت های مالی است.

۱- ماهیت کسب و کار شرکت

گروه صنعتی قطعات اتومبیل ایران (شرکت سهامی عام) در سال ۱۳۵۲ به نام شرکت صنعتی رضا تأسیس و در شهر مشهد به ثبت رسید. در سال ۱۳۵۷ به شرکت تولیدی قطعات اتومبیل ایران تغییر نام پیدا کرد و در سال ۱۳۷۰ طبق تصمیمات مجمع عمومی فوق العاده و به منظور ارائه سهام شرکت در سازمان بورس اوراق بهادار سرمایه شرکت از یک میلیارد ریال به سه میلیارد ریال (سه میلیون سهم یک هزار ریالی با نام از محل دیون حال شده) افزایش یافت و نوع شرکت از سهامی خاص به سهامی عام تبدیل گردید. در سال ۱۳۷۱ به عضویت سازمان بورس اوراق بهادار پذیرفته شد. در سال ۱۳۷۴ با تصویب مجمع عمومی فوق العاده سرمایه شرکت از محل مطالبات حال شده، اندوخته توسعه و تکمیل و آورده نقدی سهامداران از مبلغ سه میلیارد ریال به سی میلیارد ریال افزایش و نیز مرکز اصلی شرکت به شهر تهران انتقال یافت و تحت شماره ۱۱۷۵۰۷ به ثبت رسید و فعالیت خود را با شش کارخانه در زمینه تولید قطعات مختلف خودرو ادامه داد. به لحاظ توسعه فعالیتها و انجام پروژه های جدید در نیمه دوم سال ۱۳۷۶ به کارخانجات ۶ گانه شخصیت حقوقی مستقل اعطاء گردید و هریک به صورت شرکت مستقل به ثبت رسیدند. در سال ۱۳۸۲ نماد شرکت در بورس بازگشایی و فعالیت آن آغاز گردید و در سال ۱۳۸۳ به شرکت گروه صنعتی قطعات اتومبیل ایران تغییر نام یافت. در سال ۱۳۸۳ شرکت به تالار اصلی "بورس اوراق بهادار تهران" راه یافت. در سال ۱۳۸۴ سرمایه شرکت از سی به صد و بیست میلیارد ریال افزایش یافت. در سال ۱۳۸۶ شرکت گازسبز صنعت شرق به این گروه اضافه گردید و در سال ۱۳۸۷ با ثبت شرکت سرمایه گذاری ساختمان عرش آذین البرز تعداد شرکتهای گروه به ۸ شرکت افزایش یافت. در سال ۱۳۸۸ سرمایه شرکت با افزایش ۱۲۲.۲ درصد به ۲۶۶.۶۳۰ میلیون ریال رسید. در متابع از سیاست واگذاری شرکتهای خصوصی سازی در سال ۱۳۹۰ شرکت ایمن خودرو شرق واگذار و از گروه یاپکو جدا گردید. همچنین با توجه به اتمام مأموریت شرکت عرش آذین البرز این شرکت حسب تصویب مدیریت شرکت در سال ۱۳۹۳ منحل اعلام گردید، شرکت گاز سبز صنعت شرق نیز در تاریخ ۱۳۹۸/۰۸/۱۲ منحل و ختم تصفیه آن شرکت در اداره ثبت شرکتهای به ثبت رسید، با عنایت به توسعه دامنه فعالیتهای گروه و افزایش سرمایه های انجام شده در شرکتهای گروه در سال ۱۳۹۴ افزایش سرمایه شرکت یاپکو تصویب و سرمایه شرکت با ۱۴۳/۷۸ درصد افزایش به ۶۵۰.۰۰۰ میلیون ریال افزایش یافت. در این سال "شرکت مبدل خودروی پاک" به عنوان شرکت جدید گروه تأسیس و در اواخر سال ۱۳۹۶ افتتاح و مورد بهره برداری قرار گرفت. همچنین در پایان سال ۱۳۹۶ شرکت رینگ سازی مشهد به بخش خصوصی واگذار و از این گروه جدا گردید. در سال ۱۳۹۷ سرمایه شرکت با ۶۹.۲۳٪ افزایش از ۶۵۰ به ۱.۱۰۰ میلیارد ریال افزایش یافت و در سال ۱۳۹۸ به ثبت رسید.

گزارش تفسیری مدیریت

دوره شش ماهه منتهی به ۱۴۰۳/۰۶/۳۱

در سال ۱۳۹۸ نیز سرمایه شرکت از محل تجدید ارزیابی داراییهای ثابت با ۴۶۴٪ افزایش از ۱۰۰.۰۰۰ میلیون ریال به ۶.۲۰۱.۳۱۲ میلیون ریال افزایش یافت و در سال ۱۳۹۹ به ثبت رسید. در سال ۱۳۹۸ همچنین شرکت گروه صنعتی قطعات اتومبیل ایران با تایید مجمع عمومی فوق العاده و تصویب سازمان بورس به نهاد مالی تغییر وضعیت داده است.

موضوع فعالیت شرکت :

موضوع فعالیت شرکت طبق اساسنامه عبارتست از :

الف - موضوع فعالیت های اصلی :

۱. سرمایه گذاری در سهام ، سهم الشرکه ، واحدهای سرمایه گذاری صندوق ها یا سایر اوراق بهادار دارای حق رای با هدف کسب انتفاع به طوری که به تنهایی یا به همراه اشخاص تحت کنترل یا اشخاص تحت کنترل واحد، کنترل شرکت ، موسسه یا صندوق سرمایه پذیر (اعم از ایرانی یا خارجی) در زمینه های زیر فعالیت کند:
 - ۱-۱- تولید ، نصب، خرید، فروش و توزیع ، صادرات و واردات هرگونه قطعات و اجزاء خودرو؛
 - ۱-۲- واسطه گری مالی اعم از بانک، بیمه، لیزینگ و موسسات مالی و اعتباری؛
 - ۱-۳- مشارکت و سرمایه گذاری در طرح ها و شرکت های ایرانی و خارجی تولید کننده انواع قطعات خودرو و خرید و فروش طرح های مورد نیاز صنعت.
۲. انجام فعالیت های زیر در ارتباط با اشخاص سرمایه پذیر بند ۱ فوق ؛
 - ۲-۱- خدمات اجرایی در تهیه و خرید مواد اولیه و ماشین آلات برای اشخاص حقوقی سرمایه پذیر؛
 - ۲-۲- خدمات طراحی و مهندسی اصولی و تضمین پروژه ها برای اشخاص حقوقی سرمایه پذیر؛
 - ۲-۳- انجام مطالعات، تحقیقات و بررسی های تکنولوژیکی، فنی، علمی، بازرگانی و اقتصادی برای بهره برداری توسط اشخاص حقوقی سرمایه پذیر؛
 - ۲-۴- تامین منابع مالی اشخاص حقوقی سرمایه پذیر از منابع داخلی شرکت یا از طریق سایر منابع از جمله اخذ تسهیلات بانکی به نام شرکت یا شخص حقوقی سرمایه پذیر با تامین وثیقه یا تضمین بازپرداخت از طریق شرکت یا بدون تامین وثیقه یا تضمین بازپرداخت؛
 - ۲-۵- تدوین سیاست های کلی و راهبردی و مدیریتی اشخاص حقوقی سرمایه پذیر؛
 - ۲-۶- شناسایی فرصت های سرمایه گذاری در بند ۱ فوق به منظور معرفی به اشخاص حقوقی سرمایه پذیر؛
 - ۲-۷- ارائه سایر خدمات فنی ، مدیریتی ، اجرایی و مالی به اشخاص حقوقی سرمایه پذیر.
۳. سرمایه گذاری با هدف کسب انتفاع و کنترل عملیات یا نفوذ قابل ملاحظه در سهام ، سهم الشرکه و سایر اوراق بهادار دارای حق رای آن عده از اشخاص حقوقی که خدمات زیر را منحصرأ به اشخاص سرمایه پذیر یا علاوه بر اشخاص سرمایه پذیر به دیگران ارائه می نمایند.
 - ۳-۱- خدمات موضوع بند ۲ فوق؛
 - ۳-۲- حمل و نقل ، انبارداری ، بازاریابی ، توزیع و فروش محصولات.

ب- موضوع فعالیت های فرعی :

- ۱- سرمایه گذاری در مسکوکات ، فلزات گران بها، گواهی سپرده بانکی و سپرده های سرمایه گذاری نزد بانک ها و موسسات مالی اعتباری مجاز؛

گزارش تفسیری مدیریت

دوره شش ماهه منتهی به ۱۴۰۳/۰۶/۳۱

- ۲- سرمایه گذاری در سهام ، سهم الشرکه ، واحدهای سرمایه گذاری صندوق ها یا سایر اوراق بهادار دارای حق رای شرکت- ها ، موسسات یا صندوق های سرمایه گذاری با هدف کسب انتفاع به طوری که به تنهایی یا به همراه اشخاص تحت کنترل و اشخاص تحت کنترل واحد، کنترل شرکت ، موسسه یا صندوق سرمایه گذاری سرمایه پذیر را در اختیار نگرفته یا در آن نفوذ قابل ملاحظه نیابد؛ یا در صورت در اختیار گرفتن کنترل یا نفوذ قابل ملاحظه ، شخص حقوقی سرمایه پذیر در موضوعات غیر از موضوعات مذکور در بندهای ۱ و ۲ قسمت الف این ماده فعالیت نماید.
- ۳- سرمایه گذاری در سایر اوراق بهادار که به طور معمول دارای حق رای نیست و توانایی انتخاب مدیر یا کنترل ناشر را به مالک اوراق بهادار نمی دهد.
- ۴- سرمایه گذاری در سایر دارایی ها از جمله دارایی های فیزیکی ، پروژه های تولیدی و پروژه های ساختمانی با هدف کسب انتفاع؛
- ۵- ارائه خدمات مرتبط با بازار اوراق بهادار از جمله :
 - ۱-۵- پذیرش سمت در صندوق های سرمایه گذاری؛
 - ۲-۵- تأمین مالی بازارگردانی اوراق بهادار؛
 - ۳-۵- مشارکت در تعهد پذیره نویسی اوراق بهادار؛
 - ۴-۵- تضمین نقد شوندگی ، اصل یا حداقل سود اوراق بهادار؛
- ۶- شرکت می تواند در راستای اجرای فعالیت های مذکور در این ماده ، در حدود مقررات و مفاد اساسنامه اقدام به اخذ تسهیلات مالی یا تحصیل دارایی نماید یا اسناد اعتباری بانکی افتتاح کند و به واردات یا صادرات کالا بپردازد و امور گمرکی مربوطه را انجام دهد. این اقدامات فقط در صورتی مجاز است که در راستای اجرای فعالیت های شرکت ضرورت داشته باشند و انجام آن ها در مقررات منع نشده باشند.

۱-۱- ماهیت شرکت و صنعت:

گروه صنعتی قطعات اتومبیل ایران هلدینگ نهاد مالی می باشد که موضوع فعالیت شرکت طبق اساسنامه سرمایه گذاری در سهام شرکت های فرعی و دیگر فعالیت های سرمایه گذاری می باشد .

۱-۲- جایگاه شرکت در صنعت:

شرکت گروه صنعتی قطعات اتومبیل ایران در " گروه خودرو و ساخت قطعات " با نماد " ختوقا " فعالیت دارد. عمده محصولات تولیدی این گروه به خودرو سازها ارسال می گردد و بخشی هم در بازار یدک به فروش می رسد. گروه صنعتی قطعات اتومبیل ایران یکی از قدیمی ترین و مهمترین شرکت های هلدینگ قطعه ساز کشور می باشد.

گزارش تفسیری مدیریت

دوره شش ماهه منتهی به ۱۴۰۳/۰۶/۳۱

۱-۲-۱- مرادوات شرکت با دولت و نهادهای وابسته به دولت:

۱-۱-۲-۱- وضعیت پرداخت های به دولت

(مبالغ به میلیون ریال)

ردیف	شرح	دوره شش ماهه منتهی به ۱۴۰۳/۰۶/۳۱	دوره شش ماهه منتهی به ۱۴۰۲/۰۶/۳۱	سال مالی منتهی به ۱۴۰۲/۱۲/۲۹	درصد تغییرات	دلایل تغییرات *
۱	مالیات عملکرد	۱.۴۸۱	۳.۲۱۳	۳.۳۰۸	(۵۵)	...
۲	بیمه سهم کارفرما	۲۲.۵۳۶	۱۹.۹۶۷	۳۱.۸۶۵	۱۳	شش ماهه محاسبه شده
۳	پرداختی به سازمان بورس اوراق بهادار	.	۱.۳۰۴	۱.۵۴۲	(۱۰۰)	شناسایی و پرداخت شده است
	جمع	۲۴.۰۱۷	۲۴.۴۸۴	۳۶.۷۱۵	(۲)	

۱-۲-۳- قوانین و مقررات و سایر عوامل برون سازمانی مؤثر بر شرکت و احتمال تغییر در آنها از جمله

مؤلفه های اقتصاد کلان:

مهمترین قوانین و مقررات حاکم بر فعالیت شرکت عبارتند از:

- قانون تجارت
- قانون بازار اوراق بهادار
- قانون مالیاتهای مستقیم
- قانون مالیات بر ارزش افزوده
- اساسنامه شرکت
- قانون کار و بیمه تأمین اجتماعی
- قانون مبارزه با پولشویی

۱-۴-۱- اطلاعات بازارگردان شرکت:

همچنین طی دوره شرکت اقدام به انعقاد قرارداد بازارگردانی بر روی سهام شرکت با صندوق سرمایه گذاری اختصاصی بازارگردانی امید لوتوس پارسیان نمود. قرارداد مذکور تا پایان دوره شش ماهه ۱۴۰۳/۰۶/۳۱ برقرار می باشد.

گزارش تفسیری مدیریت

دوره شش ماهه منتهی به ۱۴۰۳/۰۶/۳۱

خلاصه مشخصات و عملکرد بازارگردان به شرح جدول ذیل می باشد:

بازارگردانی:

ردیف	عنوان	پارامتر
۱	نام بازارگردان	صندوق سرمایه گذاری اختصاصی بازارگردانی امید لوتوس پارسین ۱۴۰۳/۰۱/۰۱
۲	آغاز دوره بازارگردانی	۱۴۰۳/۰۶/۳۱
۳	پایان دوره بازارگردانی	.
۴	منابع اختصاص یافته به بازارگردان از سوی ناشر (میلیون ریال)	.
۵	منابع اختصاص یافته به بازارگردان از سوی سهامدار عمده (میلیون ریال / تعداد سهم)	.
۶	مبلغ خرید طی سال (میلیون ریال)	.
۷	مبلغ فروش طی سال (میلیون ریال)	.
۸	سود (زیان) بازارگردانی (میلیون ریال)	.
۹	تعداد سهام خریداری شده طی سال	.
۱۰	تعداد سهام فروخته شده طی سال	.
۱۱	مانده سهام نزد بازارگردان	۱۲۳۶۱۰۸۳۶

۱-۵- لیست به روز شده از شرکتهای فرعی مشمول تلفیق یا زیر مجموعه:

ردیف	نام شرکت	نوع شرکت	سال مالی	درصد مالکیت
۱	شرکت الکتریک خودرو شرق	سهامی عام	۱۴۰۳	۴۷.۰۵
۲	شرکت آگروز خودرو خراسان	سهامی خاص	۱۴۰۳	۱۰۰
۳	شرکت کابل خودرو سبزوار	سهامی خاص	۱۴۰۳	۱۰۰
۴	شرکت قطعات محوری خراسان	سهامی خاص	۱۴۰۳	۱۰۰
۵	شرکت مبدل خودرو پاک	سهامی خاص	۱۴۰۳	۹۲

گزارش تفسیری مدیریت

دوره شش ماهه منتهی به ۱۴۰۳/۰۶/۳۱

۲- اهداف مدیریت و راهبردهای مدیریت برای دستیابی به آن اهداف

شرکت گروه صنعتی قطعات اتومبیل ایران (سهامی عام) به عنوان عضوی از صنعت خودرو و قطعه سازی کشور رسالت خود را اداره و کنترل و سیاست گذاری شرکت های تابعه به منظور رشد و ارتقاء صنعت خودرو و جلب رضایت سهامداران و صاحبان سهام و مسئولیت پذیری و پاسخگویی به مشتریان و صنعت خودرو می داند. لذا هدایت شرکت های گروه در راستای تامین و تدارک قطعات و تولید محصولات با کیفیت، جدید و با قیمت مناسب به منظور کمک به صنعت خودرو سازی راهبرد همیشگی این گروه است.

اهداف اصلی:

- ❖ **سهامداران:** هدف اصلی این شرکت بعنوان یک بنگاه اقتصادی، تامین منافع سهامداران کل و جزء می باشد.
- ❖ **سودآوری:** شرکت بعنوان یک شرکت بورسی، رساندن انتفاع که همان تحقق سود معقول و قابل قبول می باشد به صاحبان سهام و دارندگان سهم شرکت را از دیگر اهداف اصلی خود می داند.
- ❖ **سیاست گذاری و راهبری:** اداره شرکت های گروه به منظور تامین قطعات مورد نیاز صنعت خودرو به ویژه شرکت های خودرو ساز و بازار قطعات یدکی و کسب سهم بیشتر از دیگر اهداف این شرکت می باشد.
- ❖ **شرکت برتر:** گروه صنعتی قطعات اتومبیل ایران هم اکنون جزء شرکتهای برتر کشور براساس میزان فروش می باشد و در نظر دارد با اتکا به این مزیت جایگاه خود را در میان ۱۰۰ شرکت برتر کشور به ثبت رساند. لذا تلاش در راستای توسعه و افزایش فروش و بازاریابی از برنامه های شرکت می باشد.
- ❖ **روابط:** از آنجا که مهمترین مشتری این گروه شرکت سایکو می باشد که متعلق به شرکت گروه صنعتی ایران خودرو است و از سوی دیگر سهامدار عمده این شرکت نیز شرکت سرمایه گذاری سمند می باشد که باز به نوعی متعلق به شرکت گروه صنعتی ایران خودرو می باشد، می توان گفت این گروه در مجموعه شرکت های مادر تخصصی وابسته به ایران خودرو واقع گردیده است. این وضعیت دارای تاثیرات مثبت می باشد که همواره تلاش می گردد از فرصت های حاصل از این شرایط به نفع تمامی ذینفعان بهره برداری لازم صورت پذیرد.

گزارش تفسیری مدیریت

دوره شش ماهه منتهی به ۱۴۰۳/۰۶/۳۱

۱-۲- اهداف کلان و برنامه های بلند مدت و کوتاه مدت:

در دوره مورد نظر شرکت فاقد طرح می باشد.

۲-۲- برنامه توسعه محصولات جدید و ورود به بازارهای جدید توزیع:

- حفظ و افزایش کیفیت سطح محصولات و ارتقا درجه بندی محصولات تولیدی شرکتهای فرعی
- توسعه بازارهای داخلی و صادراتی و تقویت برندهای موجود شرکتها
- تولید محصولات با ارزش افزوده بیشتر جهت حفظ سودآوری
- حفظ سطح فناوری روز دنیا و تطبیق ماشین الات در شرکت ها جهت تولید محصولات متنوع، جدید و مورد نیاز بازارهای داخلی و صادراتی
- برنامه ریزی جهت توسعه محصول برای بازار یدک

۳-۲- رویه های مهم حسابداری، برآوردها و قضاوت ها و تاثیرات تغییرات آنها بر نتایج گزارش شده:

کلیه رویدادها و ثبت های مالی شرکت بر اساس استانداردهای حسابداری و قوانین مالیاتی بر اساس رویه های جاری در سطح شرکت ها صورت می پذیرد. در دوره مورد گزارش شرکت مبادرت به تغییر رویه یا برآوردی که نتیجه عملیات شرکت را تحت تاثیر قرار دهد ننموده است.

۴-۲- سیاست های شرکت در ارتباط با راهبری شرکتی و اقدامات صورت گرفته در رابطه با آن:

پیرو ابلاغ دستورالعمل حاکمیت شرکتی شرکت های پذیرفته شده نزد سازمان بورس و اوراق بهادار و با توجه به الزامی شدن افشای گزارشگری پایداری و ابعاد آن مطابق ماده ۴۰ دستورالعمل حاکمیت شرکتی، شرکت ها موظف اند عملیات خود را با استفاده از شاخصهای اقتصادی، اجتماعی، محیط زیستی، پایداری کرده و با استفاده از گزارشگری پایداری، عملکرد خود را اندازه گیری و اطلاع رسانی نمایند.

۱- شرکت گروه صنعتی قطعات اتومبیل ایران در جهت توسعه پایداری محیط زیست این سرزمین هیچگاه دست از تلاش برنداشت و با هدف سبز شدن فضای داخلی شرکت های گروه و سپس گسترش این فرهنگ به خارج از شرکت برنامه ریزی نمود این برنامه ریزی با هدف همکاری کارکنان در جهت افزایش فضای سبز اتاق ها و سالن های کاری شرکت و محوطه کارخانجات، کاهش مصرف لیوان های پلاستیکی، کاهش مصرف کاغذ و حفظ محیط زیست صورت گرفت.

همچنین با در نظر گرفتن حفظ محیط زیست، واحد انبار شرکت ها، پویایی، انعطاف و حفظ محیط زیست را سرلوحه کار خود قرار داد و اقدام به کاهش حواله کاغذی نمود.

گزارش تفسیری مدیریت

دوره شش ماهه منتهی به ۱۴۰۳/۰۶/۳۱

۲- همچنین در راستای مسئولیت های اجتماعی، سیاست شرکت کمک به شکل های مذهبی و موسسات عام المنفعه بوده است. که در این راستا مبلغ ۱،۳۳۳ میلیون ریال بابت نذری ایام سوگواری محرم و کمک به هیئت های عزاداری پرداخت گردیده است.

۳- چالش آلاینده های خودروها همواره از مسائل بحث برانگیز در کشور است بر همین اساس شرکت مبدل خودرو پاک یکی از شرکتهای تابعه شرکت گروه صنعتی قطعات اتومبیل ایران به منظور ارتقاء کیفیت کاتالیست ها در تلاش است تا کاتالیست هایی با کیفیت بالاتر به منظور کاهش آلاینده های تولید و عرضه کند.

با توجه به آلاینده های موجود در گازهای خروجی از موتور، هدف مبدل های کاتالیستی تبدیل گازها از طریق واکنش اکسایش و کاهش در کاتالیست ها به مواد کم ضرر و یا به طور عمده بی ضرر برای محیط زیست و موجودات زنده می باشد.

بر روی کاتالیست فلزهای گران بهایی مثل پلاتین پالادیوم و رادیوم وجود دارد این ۳ فلز به عنوان کاتالیست عمل می کنند و باعث می شوند که آلاینده های هوا مثل مونوکسید کربن به CO_2 تبدیل شوند و با کاهش مصرف سوخت از آلودگی هوا جلوگیری می کند.

اقدامات صورت گرفته در رابطه با دستورالعمل حاکمیت شرکتی :

- ۱- تشکیل کمیته حسابرسی برای کلیه شرکت های زیر مجموعه
- ۲- تقویت واحد حسابرسی داخلی با مدیریت متمرکز در شرکت اصلی
- ۳- تشکیل کمیته تخصصی مدیریت ریسک، کمیته تخصصی سرمایه گذاری و کمیته انتصابات
- ۴- شرکت اعضای هیئت مدیره و مدیران مالی شرکت اصلی و شرکت های فرعی در کلاس های آموزشی حاکمیت شرکتی

گزارش تفسیری مدیریت

دوره شش ماهه منتهی به ۱۴۰۳/۰۶/۳۱

۳- مهمترین منابع، مصارف، ریسک‌ها و روابط

۳-۱- منابع:

جریان های نقدی و نقدینگی ورودی شرکت عمدتاً ناشی از فعالیت های عملیاتی (سود حاصل از سرمایه گذاری در شرکت های فرعی و سایر شرکت ها و صندوق ها) می باشد. جریان های نقدی و نقدینگی خروجی شرکت عمدتاً ناشی فعالیت های سرمایه گذاری و تأمین مالی (سود سهام مصوب) می باشد.

تغییرات	دوره شش ماهه منتهی به ۱۴۰۲/۰۶/۳۱	دوره شش ماهه منتهی به ۱۴۰۳/۰۶/۳۱	شرح
٪۱۳۵	(۳۲۷,۶۳۸)	۱۱۲,۵۳۷	جریان خالص ورود (خروج) نقد حاصل از فعالیت های عملیاتی
٪(۱۰۶)	۴۲۱,۷۶۶	(۲۶,۳۳۱)	جریان خالص ورود (خروج) نقد حاصل از فعالیت های سرمایه گذاری
٪۴۰۱	(۱۵,۸۱۹)	(۷۹,۲۱۳)	جریان خالص (خروج) نقد حاصل از فعالیت های تأمین مالی

۳-۲- مصارف

بدهی های شرکت عمدتاً شامل سود سهام پرداختنی به سهامداران، مالیات عملکرد سنوات قبل و بدهی به شرکت های همگروه بابت مرادوات فیما بین می باشد به طوری که امکان بازپرداخت و تسویه آنها از محل دارایی های جاری وجود دارد.

شرکت نسبت به تهیه بودجه منابع و مصارف به صورت سالیانه اقدام می نماید و انحرافات مربوطه به صورت ماهیانه بررسی و در واحد مالی شرکت تجزیه و تحلیل می گردد و نتایج حاصل از این گزارشات به مدیر عامل ارائه می گردد.

جهت مخارج طی دوره نیز براساس بودجه مذکور عمدتاً از محل منابع حاصل از عملیات اصلی شرکت (سود حاصل از سرمایه گذاری) در شرکت های فرعی استفاده می گردد.

۳-۳- ریسک ها و موارد عدم اطمینان و تجزیه و تحلیل آن:

اهداف مدیریت ریسک مالی: کمیته ریسک شرکت با نظارت و مدیریت ریسک های مالی مربوط به عملیات شرکت از طریق گزارش های ریسک داخلی که آسیب پذیری را برحسب درجه و اندازه ریسک ها تجزیه و تحلیل می کند، خدماتی برای دسترسی هماهنگ به بازارهای مالی داخلی و بین المللی ارائه می کند. این ریسک ها شامل ریسک بازار، ریسک اعتباری و ریسک نقدینگی می باشد.

۱- ریسک ارز: با توجه به ضرورت واردات قطعات مورد نیاز جهت تولید نیاز به ارز خارجی ضرورت می یابد. رویکرد شرکت در مواجهه با این ریسک شامل بررسی مداوم روند و نوسانات نرخ ارز، خرید و نگهداری ارز مورد نیاز و متنوع نمودن پرتفوی ارزی،

گزارش تفسیری مدیریت

دوره شش ماهه منتهی به ۱۴۰۳/۰۶/۳۱

مدیریت زمان بندی پرداخت ها و تسویه حساب ارزی، افزایش سهم ساخت داخل قطعات، از جمله راهکارهای مناسب جهت کاهش مخاطرات ناشی از ریسک های ارزی، می باشد .

۲-ریسک بازار: ریسک بازار در اثر نوسانات قیمت دارایی ها در بازار ایجاد می شود . دارایی های به صورت های مختلف مانند پول نقد، سهام، اوراق قرضه، مسکن، طلا و سایر دارایی های با ارزش نگهداری می شوند. آسیب پذیری از ریسک بازار با استفاده از تجزیه و تحلیل حساسیت، اندازه گیری می شود. تجزیه و تحلیل حساسیت، تأثیر یک تغییر منطقی محتمل در نرخ های بازار در طی سال را ارزیابی می کند. سال زمانی طولانی تر برای تجزیه و تحلیل حساسیت، ارزش در معرض ریسک را تکمیل می کند و به شرکت در ارزیابی آسیب پذیری از ریسک های بازار، کمک می کند. هیچگونه تغییری در آسیب پذیری شرکت از ریسک های بازار یا نحوه مدیریت و اندازه گیری آن ریسک ها، رخ نداده است.

۳-مدیریت ریسک اعتباری: ریسک اعتباری به ریسکی اشاره دارد که طرف قرارداد در ایفای تعهدات قراردادی خود ناتوان باشد که منجر به زیان مالی برای شرکت شود . شرکت سیاستی مبنی بر معامله تنها با طرف های قرارداد معتبر و اخذ وثیقه کافی ، در موارد مقتضی، را اتخاذ کرده است، تا ریسک اعتباری ناشی از ناتوانی در ایفای تعهدات توسط مشتریان را کاهش دهد. شرکت تنها با شرکت هایی معامله می کند که رتبه اعتباری بالایی داشته باشند. شرکت با استفاده از اطلاعات مالی عمومی و سوابق معاملاتی خود، مشتریان عمده خود را رتبه بندی اعتباری می کند . آسیب پذیری شرکت و رتبه بندی اعتباری طرف قراردادهای آن، به طور مستمر نظارت شده و ارزش کل معاملات با طرف قراردادهای تأیید شده گسترش می یابد .

۴-مدیریت ریسک نقدینگی: شرکت برای مدیریت ریسک نقدینگی، یک چارچوب ریسک نقدینگی مناسب برای مدیریت کوتاه مدت، میان مدت و بلند مدت تامین وجوه و الزامات مدیریت نقدینگی تعیین کرده است. شرکت ریسک نقدینگی را از طریق نگهداری اندوخته کافی و تسهیلات بانکی، از طریق نظارت مستمر بر جریان های نقدی پیش بینی شده و واقعی و از طریق تطبیق مقاطع سر رسید دارایی ها و بدهی های مالی ، مدیریت می کند.

۵-ریسک نرخ تورم : ریسکی که تورم بازده سرمایه گذاری را از طریق کاهش قدرت خرید تضعیف کند. پرداخت های اوراق قرضه بیشتر در معرض ریسک تورمی هستند زیرا پرداخت های آنها عموماً بر اساس نرخ بهره ثابت است، به این معنی که افزایش تورم قدرت خرید آنها را کاهش می دهد.

۳-۴- اطلاعات مربوط به معاملات با اشخاص وابسته:

شرکت به منظور بقا، سودآوری و هم افزایی در مجموعه خود معاملات با اشخاص وابسته را در دستور کار خود قرارداده لذا معاملات با اشخاص وابسته حاکم بر معاملات با سایر اشخاص تفاوت نداشته است و در یادداشت های صورتهای مالی به صورت کامل و به ریز معاملات با اشخاص وابسته ارایه گردیده است.

۳-۵- دعاوی حقوقی له یا علیه شرکت و اثرات ناشی از آن:

شرکت فاقد دعاوی حقوقی له یا علیه شرکت می باشد.

گزارش تفسیری مدیریت

دوره شش ماهه منتهی به ۱۴۰۳/۰۶/۳۱

۴- نتایج عملیات و چشم اندازها

۴-۱- نتایج عملکرد مالی و عملیاتی:

تلفیقی

(تجدید ارائه شده) (مبالغ به میلیون ریال)

شرح	دوره شش ماهه منتهی به ۱۴۰۳/۰۶/۳۱	دوره شش ماهه منتهی به ۱۴۰۲/۰۶/۳۱	درصد تغییرات نسبت به سال قبل
درآمدهای عملیاتی	۵۶,۳۰۹,۰۵۶	۴۷,۰۱۳,۲۲۹	۲۰٪
بهای تمام شده	(۵۱,۵۵۴,۲۶۶)	(۴۱,۳۷۷,۱۶۰)	۲۵٪
سود ناخالص	۴,۷۵۴,۷۸۹	۵,۶۳۶,۰۶۹	٪ (۱۶)
هزینه های فروش، اداری و عمومی	(۲,۴۲۱,۵۲۶)	(۱,۶۸۲,۷۰۷)	۴۴٪
سایر درآمدها و هزینه های عملیاتی	(۶۰,۴۱۳)	(۲۸۱,۶۷۸)	٪ (۷۹)
سود عملیاتی	۲,۲۷۲,۸۵۰	۳,۶۷۱,۶۸۴	٪ (۳۸)
هزینه های مالی	(۸۰۹,۶۵۴)	(۵۴۴,۵۳۷)	٪ ۴۹
سایر درآمدها و هزینه های غیرعملیاتی	(۱۳۳,۱۸۲)	(۲۵۴,۳۱۶)	٪ (۴۸)
سود قبل از مالیات	۱,۳۳۰,۰۱۵	۲,۸۷۲,۸۳۱	٪ (۵۴)
مالیات بر درآمد	(۴۱۸,۱۰۰)	(۴۴۲,۲۳۸)	٪ (۵)
سود خالص	۹۱۱,۹۱۵	۲,۴۳۰,۵۹۳	٪ (۶۲)

گزارش تفسیری مدیریت

دوره شش ماهه منتهی به ۱۴۰۳/۰۶/۳۱

شرکت اصلی

(مبالغ به میلیون ریال)

شرح	دوره شش ماهه منتهی به ۱۴۰۳/۰۶/۳۱	درصد تغییرات نسبت به دوره مشابه قبل
درآمدهای عملیاتی	۱۶۲.۸۱۵	۱۵۴.۱۸۳
بهای تمام شده درآمدهای عملیاتی	۰	۰
سود ناخالص	۱۶۲.۸۱۵	۱۵۴.۱۸۳
هزینه های فروش، اداری و عمومی	(۱۷۱.۹۷۵)	(۱۲۰.۲۵۲)
سایر درآمدها و هزینه های عملیاتی	۰	۰
سود (زیان) عملیاتی	(۹.۱۶۰)	۲۲.۹۳۱
سایر درآمدها و هزینه های غیرعملیاتی	۸۶۲۸	۱.۱۱۸
سود (زیان) قبل از مالیات	(۵۳۲)	۲۵.۰۴۹
مالیات بر درآمد	(۷۱۴)	(۳۸)
سود (زیان) خالص	(۱.۲۴۶)	۲۵.۰۱۱

۴-۲- جزئیات پرداخت و آخرین وضعیت پرداخت سود سهام مطابق مصوبه آخرین مجمع:

شرح	سال ۱۴۰۰	سال ۱۴۰۱	سال ۱۴۰۲	دوره شش ماهه منتهی به ۱۴۰۳/۰۶/۳۱
سرمایه (میلیون ریال)	۶.۲۰۱.۳۱۲	۶.۲۰۱.۳۱۲	۶.۲۰۱.۳۱۲	۶.۲۰۱.۳۱۲
سود (زیان) هر سهم (ریال)	۳۰۹	۱۸۹	۹۵۹	۰
سود نقدی هر سهم (ریال)	۳۱	۳۱	۹۶	۰
درصد تقسیم سود	۱۰٪	۱۶/۴٪	۱۰/۰۱٪	۰

وضعیت مانده سود سهام پرداخت نشده شرکت در تاریخ صورت وضعیت مالی به شرح زیر می باشد:

سال مالی	حقیقی	حقوقی	جمع
میلیون ریال	میلیون ریال	میلیون ریال	میلیون ریال
قبل از سال ۱۴۰۲	۶.۲۴۲	۱.۶۴۶	۷.۸۸۹
۱۴۰۲/۱۲/۲۹	۲۲۸.۹۷۲	۳۶۶.۳۵۴	۵۹۵.۳۲۱
جمع	۲۳۵.۲۱۴	۳۶۶.۰۰۰	۶۰۳.۲۱۰

گزارش تفسیری مدیریت

دوره شش ماهه منتهی به ۱۴۰۳/۰۶/۳۱

۴-۳- تغییرات در پرتفوی سرمایه گذاری ها، ترکیب دارایی ها و وضعیت شرکت:

(مبالغ به میلیون ریال)

سال مالی منتهی به ۱۴۰۲/۱۲/۲۹			دوره شش ماهه منتهی به ۱۴۰۳/۰۶/۳۱			نام شرکت
درآمد سرمایه گذاری	بهای تمام شده	درصد مالکیت	درآمد سرمایه گذاری	بهای تمام شده	درصد مالکیت	
۷۰.۸۶۱	۲.۸۶۶.۰۷۰	۴۷.۰۵	۱۴۲.۷۶۵	۲.۸۶۶.۰۷۰	۴۷.۰۵	شرکت الکتریک خودرو شرق
۴۹۹.۹۶۳	۱.۵۷۹۶۰۰	۱۰۰	-	۱.۵۷۹۶۰۰	۱۰۰	شرکت آگروز خودرو خراسان
۳۰۰.۰۰۰	۱.۱۷۴.۱۶۰	۱۰۰	-	۱.۱۷۴.۱۶۰	۱۰۰	شرکت کابل خودرو سبزوار
۷۶۳.۴۷۰	۷۹۰.۴۴۰	۱۰۰	-	۱.۱۶۸.۹۴۰	۱۰۰	شرکت قطعات محوری خراسان
۴۵۰.۸۰۰۰	۱۲۲.۰۷۰	۹۲	-	۱۲۲.۰۷۰	۹۲	شرکت مبدل خودرو پاک
-	-	-	-	-	-	شرکت آزمایش و تحقیقات خودرو
۳۱.۸۸۲	-	-	-	-	-	صندوق سرمایه گذاری اعتماد آفرین پارسیان
۳۲.۳۰۵	-	-	۵.۸۷۵	-	-	صندوق سرمایه گذاری نوع دوم کارا
۲۶.۹۵۶	-	-	-	-	-	صندوق سرمایه گذاری توسعه تعاون صبا
۱.۴۹۷	-	-	۱۴.۱۰۴	-	-	صندوق سرمایه گذاری ارمان فیروزه آسیا
۲۸	۱.۲۸۴	-	۷۱	۱.۲۸۴	-	سایر
۶.۲۳۴.۹۶۲	۶.۵۳۳.۶۳۴	-	۱۶۲.۸۱۵	۶.۹۱۳.۱۲۴	-	جمع

گزارش تفسیری مدیریت

دوره شش ماهه منتهی به ۱۴۰۳/۰۶/۳۱

۵- مهم ترین معیارها و شاخص های عملکرد برای ارزیابی عملکرد واحد تجاری در مقایسه با اهداف اعلام

شده

۵-۱- شاخص ها و معیارهای عملکرد برای ارزیابی:

ردیف	شرح	فرمول	دوره شش ماهه منتهی به ۱۴۰۳/۰۶/۳۱	دوره شش ماهه منتهی به ۱۴۰۲/۰۶/۳۱
۱	نسبت جاری	دارائیهای جاری	۴۷	۱۲
		بدهیهای جاری		
۲	نسبت آنی (سریع)	موجودیها - دارائیهای جاری	۴۷	۱۲
		بدهیهای جاری		
۳	نسبت وجوه	موجودیهای نقد	۰.۰۲	۰.۰۶
		بدهیهای جاری		
۴	نسبت بدهیها به دارائیهها	کل بدهیها	۰.۰۱	۰.۰۵
		کل دارائیهها		
۵	نسبت مالکانه	حقوق صاحبان سهام	۰.۹۸	۰.۹۴
		کل دارائیهها		
۶	بازده حقوق صاحبان سهام	سود (زیان) قبل از مالیات	۰.۰۰۲	۰
		حقوق صاحبان سهام		
۷	سود (زیان) قبل از کسر مالیات به جمع دارائیهها	سود (زیان) قبل از مالیات	۰.۰۰۲	۰
		جمع دارائیهها		
۸	سود(زیان)خالص به کل دارائیهها	سود(زیان)خالص	۰.۰۰۲	۰

بین اهداف مدیریت و نتایج عملکرد شرکت ارتباط زیادی وجود دارد لیکن تاثیر عوامل خارج از کنترل مدیریت مانند افزایش افسار گسیخته نرخ ارز و مواد اولیه ، عوامل انرژی (قطعی برق و گاز) ، تحریم های ظالمانه و ... باعث کند شدن روند دستیابی به اهداف شرکت می گردد با این وجود مدیریت شرکت همواره جهت جایگزینی راههای جدید جهت مقابله با چالشهای فوق الذکر از طریق کمیته های تخصصی خود اقدام نموده است و تا حدود امکان نسبت به دستیابی به اهداف کلان خود در راستای ارکان اصلی شرکت شامل تامین ، تولید ، فروش (در بازارهای صادراتی و داخلی) و نیز ترسیم چشم انداز توسعه ای داشته است .

گزارش تفسیری مدیریت

دوره شش ماهه منتهی به ۱۴۰۳/۰۶/۳۱

بخش‌ها یا فعالیت‌ها:

موضوعات مهم تاثیرگذار بر روند فعالیت های شرکت در کمیته های مختلف بررسی شده و درباره نحوه برخورد شرکت با فرصت ها و تهدیدها تصمیمی گیری می شود اهم موضوعات قابل تاکید و بررسی به شرح ذیل می باشد :

حوزه فروش محصولات : با توجه به شرایط بسیار حساس بازار از نظر تغییرات قیمتی ، کلیه قیمت های رقبا و محصولات جدید عرضه شده بازار در هر دوره جمع آوری و مقایسه ای قیمت ها ، بررسی و اختلاف در محصولات مختلف تولیدی و همچنین گروه های کالایی متناظر توسط واحدهای فروش تجزیه و تحلیل شده و مراتب در اختیار مدیر عامل قرار می گیرد . در این راستا گزارشات شرکتهای رقیب از جمله شرکتهای بورسی جهت اطلاع و تصمیم گیری برای مدیر عامل شرکت ارسال می گردد .

با بررسی مسیرهای مختلف تامین من جمله تامین از بازار داخلی و در صورت لزوم واردات مواد مصرفی و ملزومات در بهینه ترین شرایط پرداخت انجام می شود .

حوزه تولید : تاکید مدیریت شرکت بر استفاده از تکنولوژی روز دنیا در خطوط تولیدی شرکت ها می باشد تا با این روش گروه بتواند با ارایه محصولات کیفی و دارای ارزش افزوده جایگاه خود را به عنوان یکی از برترین تولید کنندگان قطعات خودرو حفظ نموده و بهبود بخشد .

۶- جمع بندی

افزایش سهم بازار با توجه به بهره برداری از طرح های توسعه تولید که دارای ارزش افزوده بیشتری میباشد در برنامه شرکت قرار دارد که در این راستا برنامه هایی تهیه گردیده که بخشی از آنها عملیاتی و بخشی در دست اقدام می باشد ، لذا با توجه به تثبیت رویه فروش و مدیریت حاکم بر گروه جذب مشتریان جدید و عقد قرارداد و توسعه واحد بازاریابی و فروش شرکت برای فعالیت در بازارهای هدف صادراتی و داخلی می باشد در این راستا شرکت بر پایه راهبردهای تدوین شده توسط هیئت مدیره در مسیر تعالی و تحقق اهداف کلان خود حرکت می نماید و به طور کلی هدف این شرکت بر پایداری و افزایش سود نسبت به دوره های قبل می باشد.

گزارش تفسیری مدیریت

دوره شش ماهه منتهی به ۱۴۰۳/۰۶/۳۱

۷- مشخصات و سوابق اعضای هیئت مدیره و مدیرعامل

نام نماینده اشخاص حقوقی	سمت	تحصیلات	سوابق اجرایی	عضویت در هیئت مدیره سایر شرکتها
اردشیر امینی	رئیس هیئت مدیره	دکتری مدیریت کسب و کار DBA / فوق لیسانس مدیریت دولتی / لیسانس مدیریت صنعتی	مشاور مدیرعامل قائم مقام مدیرعامل گروه خودرو سازی سایپا، مدیرعامل و نائب رئیس هیئت مدیره شرکت سایپا یدک، عضو هیئت مدیره شرکت زامیاد، مدیرعامل و عضو هیئت مدیره گروه صنعتی فرزائگان مجموعه ها و قطعات خودرویی	ایران خودرو دیزل
مهدی آه نکی	نائب رئیس هیئت مدیره	لیسانس مهندسی مکانیک	عضو و رئیس هیئت مدیره شرکت های گروه صنعتی ایرانخودرو	
علیرضا خجسته پور	مدیرعامل و عضو هیئت مدیره	دکتری مدیریت / فوق لیسانس مهندسی صنایع	معاون بازرگانی و خدمات صنعتی شرکت ایسیکو، مشاور وزیر تعاون، کار و رفاه اجتماعی و عضو شورای معاونین وزیر، عضو هیئت مدیره اتاق تعاون استان تهران	شرکت تجارت حامی الکترونیک ایران
حسین کاویانی	عضو هیئت مدیره	فوق لیسانس مدیریت اجرایی	معاون خرید گروه صنعتی ایران خودرو، معاون خرید شرکت طراحی، مهندسی و تامین قطعات ایران خودرو (سپاکو)، معاون تامین و خرید شرکت تهیه و توزیع قطعات لوازم یدکی ایران خودرو (ایساکو)	
مهدی گل جان اکبری	عضو هیئت مدیره	فوق لیسانس حسابداری	مدیر حسابداری مدیریت شرکت گروه صنعتی ایران خودرو، رئیس حسابداری صنعتی ایران خودرو، مسئول اجرای هزینه یابی کیفیت، مسئول اجرای هزینه یابی لجستیک	

گزارش تفسیری مدیریت

دوره شش ماهه منتهی به ۱۴۰۳/۰۶/۳۱

۸- مشخصات اعضای کمیته حسابرسی

نام و نام خانوادگی	سمت	تحصیلات	سوابق اجرایی
مهدی گل جان اکبری	رئیس کمیته	فوق لیسانس حسابداری	مدیر حسابداری مدیریت ایران خودرو ، مشاور حسابداری مدیریت شرکتهای زیر مجموعه مپنا ، رئیس حسابداری صنعتی ایران خودرو ، مسئول اجرای هزینه یابی کیفیت ، مسئول اجرای هزینه یابی لجستیک
شهرام محرابی ماجلان	عضو کمیته	فوق لیسانس حسابداری	حسابرس ارشد، مدیر امور مالی شرکت تعاونی خاص، مدیر حسابرس تعاونی خاص، کارشناس رسمی دادگستری
محمد کاملان	عضو کمیته	فوق لیسانس حسابداری	عضو هیئت مدیره و معاون مالی داروسازی اسوه ، مدیر حسابرسی داخلی یاپکو ، سرپرست حسابرسی موسسه رهیافت

۹- مشخصات اعضای کمیته ریسک

نام و نام خانوادگی	سمت	تحصیلات	سوابق اجرایی
حسین کاویانی	رئیس کمیته	فوق لیسانس مدیریت اجرایی	شرکت های اگزوز خودرو خراسان ، مبدل خودروی پاک ، یاپکو ، ایساکو ، ایران خودرو.
کوروش آذرنوش	عضو کمیته	فوق لیسانس مهندسی صنایع	شرکت راه آهن ج.ا.ا و شرکت ایران خودرو
سعید افشاری	عضو کمیته	فوق لیسانس مهندسی کامپیوتر	شرکت های ساپکو، سایپا یدک، بانک توسعه صادرات، پارس الکتریک و تینا سامانه

گزارش تفسیری مدیریت

دوره شش ماهه منتهی به ۱۴۰۳/۰۶/۳۱

۱۰_ مشخصات اعضای کمیته انتصابات

نام و نام خانوادگی	سمت	تحصیلات	سوابق اجرایی
علیرضا خجسته پور	رئیس کمیته	دکتری منابع انسانی	شرکت سمند ریل، شرکت ایسپکو، گروه صنعتی ایران خودرو، تعاونی مصرف کارکنان ایران خودرو
مهدی آه نکی	عضو کمیته	لیسانس مهندسی مکانیک	قائم مقام مدیرعامل شرکت ساپکو، قائم مقام مدیرعامل و نایب رئیس هیئت مدیره شرکت یاپکو
رضا تیموری	عضو کمیته	لیسانس مهندسی مکانیک	رئیس حراست شرکت یاپکو
محمد رضا رامز	عضو کمیته	فوق لیسانس حسابداری	سازمان حسابرسی، مدرس دانشگاه، مدیر مالی شرکت پارس برنز ایران، شرکت مهر کام پارس و مدیر امور اقتصادی و امور شرکتهای شرکت گروه صنعتی قطعات اتومبیل ایران
حمیدرضا طاهریان	عضو کمیته	فوق لیسانس مدیریت بازرگانی (گرایش مدیریت مالی)	مدیر منابع انسانی شرکت تعاونی خاص کارکنان ایران خودرو، عضو هیات مدیره شرکت پتروشیمی تندگویان